

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, S., & Kirana, N. (2018). *Desain Komunikasi Visual; dasar-dasar untuk pemula*. Bandung: Penerbit Nuansa.
- Arief, Y. (2023, Januari 27). UIR Kampus Hijau. Retrieved from https://uir.ac.id/https://uir.ac.id/uir-kampus-hijau-berikut-filosofi-warna-hijau-menurut-ilmu-psikologi.html?utm_source=chatgpt.com
- Ashilah, S. (2021, Oktober 25). Bandungbergerak.id. Retrieved from Bandungbergerak.id: <https://bandungbergerak.id/article/detail/1511/data-5-jenis-sampah-harian-terbanyak-di-kota-bandung-2020-sisa-makanan-dan-plastik-di-urutan-teratas>
- Aulia, L. (2020). *Perancangan Kampanye Mengurangi Limbah Kain Berbahan Denim di Kota Bandung*. Universitas Telkom, 12.
- Aulia, L., & Wirasari, I. (2020). *Perancangan Kampanye Mengurangi Limbah Kain Berbahan Denim Di Kota Bandung*. e-Proceeding of Art & Design, 1758-1764.
- Block, B. (2020). *The Visual Story: Creating The Visual Structure of Film, TV nd Digitan Media*. New York: Routledge.
- Bowen, C. (2018). *Grammar of the shot*. Oxford: Focal Press.
- BPS. (2023). <https://bekasikab.bps.go.id/>. Retrieved from <https://bekasikab.bps.go.id/https://bekasikab.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTE5IzI=/jumlah-penduduk-kecamatan-tambun-selatan-menurut-jenis-kelamin-dan-desa-kelurahan.html>
- Brookfield, S. D. (2013). *Powerful Techniques for Teaching Adults*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Budiwaspada, A. E. (2020). *Pemodelan Strategi Kampanye Sosial Pasca Pandemi Covid-19 Berbasis 7 Fase Kesedihan Kubler*. *Jurnal Desain*, 7 (3).

- Budiwaspada, A., & Mansoor, A. (2020). Pemodelan Strategi Kampanye Sosial Pasca Pandemi Covid-19 Berbasis 7 Fase Kesedihan Kubler. *Jurnal Desain*, 207-222.
- Cahyadi, D. (2023). Diktat Mata Kuliah Metodologi Desain. Makassar: Penerbit Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Makassar.
- Cahyadi, D. (2023). Diktat Mata Kuliah Metodologi Desain. Makassar: Universitas Negeri Makassar.
- Christanti, C. (2019). Perancangan Kampanye Sosial Pengolahan Limbah Tekstil Rumah Tangga yang Efisien dan Bertanggung Jawab. *DKV Adiwarna*, Universitas Kristen Petra, 2.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage Publications.
- Donough, W. M., & Braungart, M. (2013). *The Upcycle*. New York: North Point Press.
- Faizza, E. (2017). Brand Strategy Jawa Timur di Mata Internal Stakeholder Dalam Upaya Membangun Province Branding Jawa Timur. Surabaya: Universitas Airlangga.
- Glebas, F. (2009). *Directing the Story*. New York: Focal Press.
- Global, E.-S. (2022). *Eco-Schools Handbook: Developing Environmental Awareness and Skills Through Projects*. Copenhagen: Foundation for Environmental Education (FEE).
- Hasna, D., & Budiwaspada, A. (2024). Strategi Perancangan Kampanye Digital Pemberdayaan Rawan Sosial Ekonomi di Kota Bandung. *Visual Heritage*, 558-570.
- Iqbal Algifari, M. (2021). Kampanye Sosial Quarter-Life Crisis Work Life, Love Life, World View Melalui Media Digital. *dekave unp*, 235-248.
- Jess, F. (2010). *Teori kepribadian*. Jakarta: Salemba Humanika.

- Johar, R. (2016). Strategi Belajar Mengajar. Yogyakarta: Deepublish.
- Kasali, R. (2007). Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan Positioning. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kertamukti, R. (2017). Strategi kreatif dalam periklanan. Depok: Rajawali Pers.
- Kotler, P. (2016). Marketing Management. London: Pearson Education.
- Kusrianto, A. (2007). Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Andi Offset.
- Landa, R. (2019). Graphic Design Solutions. Clark Baxter: Boston.
- Liliandari, A. (2020). Analisis Komponen Dasar Visual Storytelling Dalam Video Kampanye Sosial Tentang Pelecehan Seksual Pelajar Pada Dalam Film Pendek 'Locker Room' Karya Greta Nash. Universitas Mercu Buana, 166-176.
- Liliandari, A. (2020). Analisis Komponen Dasar Visual Storytelling Dalam Video Kampanye Sosial Tentang Pelecehan Seksual Pelajar Pada Dalam Film Pendek 'Locker Room' Karya Greta Nash. Universitas Mercu Buana, 166-176.
- Liu, S. C. (2019). The Impact of Environmental Education on Family Environmental Behaviors. Global Environmental Change, 58.
- Maharja, R. (2022). Pengenalan Pengolahan Sampah Berbasis 3R pada Masyarakat Pedesaan sebagai Upaya Pengurangan Timbulan Sampah Rumah Tangga. Jurnal Abdimas Berdaya :, 62-71.
- Mardiah, A. (2017). ANALISIS PERILAKU KONSUMTIF MASYARAKAT MUSLIM. Jurnal Al-Iqtishad, 95-97.
- Marinelli, E. (2018, March 15). sis.binus.ac.id. Retrieved from sis.binus.ac.id: <https://sis.binus.ac.id/2018/03/15/pembuatan-storyboard-dalam-user-experience/>

- Maulidiyanti, M., & Suciati, P. (2020). Strategi Kampanye Sosial Anti Stigma dan Perilaku Hidup Sehat Terhadap Penderita Kusta dan Orang yang Pernah Mengalami Kusta (OYPMK). *Sosial Humaniora Terapan*, 1-8.
- Mckeown, M. (2019). *The Strategy Book*. UK: Pearson .
- Moriarty, S. N. (2015). *Advertising & IMC : Principles and practice*. England: Pearson.
- Nasution. (2006). *Metode Penelitian Naturalistik-kualitatif*. Bandung: Tarsito.
- Nimmo, D. (2005). *Komunikasi politik : Komunikator, Pesan, dan Media*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Prabowo, M. (2022). *Pengantar Sinematografi*. Semarang: The Mahfud Ridwan Institute.
- Prasanti, D. (2016). Perubahan Media Komunikasi dalam Pola Komunikasi Keluarga di Era Digital. *Commed: Jurnal Komunikasi dan Media*, 69-81.
- Pujiyanto. (2013). *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta: Andi.
- Putri, W., Budiwaspada, A., & Ratri, D. (2021). Rekomendasi Rancangan Kampanye Sosial Tema Body Shaming Bagi Generasi Z. *Jurnal Komunikasi Visual Wimba* , 110-123.
- Reflis, R. (2021). Utilization of Waste Fabric into Economic Value Products in Sawah Lebar Village, Bengkulu. *Altifani Journal: International Journal of Community Engagement*, 6.
- Reio, T. (2010). *Adolescent education: A reader*. New York: NY: Peter Lang.
- Rina. (2024, Juli 20). *Kondisi Produksi dan Limbah*. (Oco, Interviewer)
- Rudi, & Avianto. (2019). Implementasi Ekstraksi Ciri Histogram dan K-Nearest Neighbor untuk Klasifikasi Jenis Tanah di Kota Banjar, Jawa Barat. *Buana Informatika*, 85-98.

- Ruslan, R. (2013). Kiat dan strategi kampanye public relations. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Rustan, S. (2009). Layout, Dasar, & Penerapannya. Jakarta: Pt. Gramedia Pustaka Utama.
- Sangrawati, M. (2022). Fashion Campaign Limbah Tekstil Dalam Fotografi Ilustrasi. *Dimensi*, 49-67.
- Scott, D. (2011). *The New Rules Of Marketing & PR*. 3rd ed. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- SDGs Bappenas. (2018). Retrieved from <https://sdgs.bappenas.go.id/>
- Sinaga, D. (2014). Statistik Dasar. In *Вестник Росздравнадзора*. Jakarta Timur: Penerbit UKI Press.
- Soewardikoen, D. (2021). *Metodologi Penelitian: Desain Komunikasi Visual*. Jakarta: Pt Kanisius.
- Sudajana, N. (2005). *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sudaryanto. (2013). *Keteknikan Videografi membuat film pendek dan video iklan*. Jakarta: Direktorat Pembinaan SMK.
- Sugeng, A. (2023). *Buku Ajar Kewirausahaan Dimensi Vertikal dan Horizontal*. Merjosari: Litnus.
- Sugiyama, K., & Andree. (2011). *The dentsu way: secret of cross switch marketing*. New York, United: McGraw Hill Professional.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan : Menyerpong Imbas Pesan Iklan*. Bandung: Alfabeta.

- Susanti, R. (2023, January 30). Kompas.com. Retrieved from Kompas.com: <https://bandung.kompas.com/read/2023/01/30/063432078/mengembalikan-bandung-sebagai-kota-fashion>
- Susanto, T., Dharmawan, L., Dono, L., & Roberto, I. (2019). Kampanye Sosial Istana Belajar Anak Banten Dalam Pembangunan Pendidikan di Era digital. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 205-215.
- Syahaeni. (2020). Analisis Strategi Kampanye Sosial Dinas Perpustakaan Kota Makassar Dalam Meningkatkan Minat Baca Pemustaka di Kota Makassar . *Universitas Hasanuddin*, 1-67.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Venus, A. (2019). *Manajemen Kampanye*. Jakarta: Simbiosis Rekatama Media.
- Wendy (2024). Wawancara Gang Tamim. Bandung, Jawa Barat, Indonesia.
- Widyaputri, N. (2022). Analisis Pemanfaatan Aplikasi Instagram Dalam Pemasaran Bisnis Online Shop di Kota Manado. *Jurnal Ilmiah Society*, 2.
- Wirasari, I. (2018). Kajian Gaya Bahasa Iklan Antangin FIT Pada Media Sosial. *Demandia*, 11.
- Wirawan, F. W., & Hapsari, P. D. (2016). Analisis Aisas Model Terhadap Product Placement. *Jurnal Rekam*, 76.