

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Analisis Matrix Penelitian Terdahulu .....	32
Tabel 3.1 Kisi-kisi Instrumen.....	50
Tabel 3.2 Instrumen Penilaian Model Online .....	51
Tabel 3.3 Instrumen Penilaian Model Offline.....	52
Tabel 3.4 Instrumen Validasi Ahli Konveksi.....	53
Tabel 3.5 Skala Pengukuran Likert .....	54
Tabel 4.1 Segmentasi Khalayak Sasaran Kampanye .....	58
Tabel 4.2 Storyboard Video .....	67
Tabel 4.3 Perancangan Model Offline Melalui AISAS .....	76
Tabel 4.4 Perancangan Model Online Melalui AISAS .....	79
Tabel 4.5 Perbandingan Evaluasi Kedua Model .....	81
Tabel 4.6 Hasil Kuesioner Penilaian Model Offline .....	84
Tabel 4.7 Skala Likert Penilaian Model Offline .....	86
Tabel 4.8 Hasil Validasi Ahli Konveksi .....	88
Tabel 4.9 Scene Video Pertama .....	91
Tabel 4.10 Perbandingan Persentase Porsi Konten Pertama.....	94
Tabel 4.11 Scene Video Kedua.....	97
Tabel 4.12 Perbandingan Persentase Porsi Konten Kedua .....	99
Tabel 4.13 Scene Video Ketiga.....	101
Tabel 4.14 Perbandingan Persentase Porsi Konten Ketiga .....	103
Tabel 4.15 Scene Video Keempat.....	105
Tabel 4.16 Perbandingan Persentase Porsi Konten Keempat .....	106
Tabel 4.17 Skala Likert Penilaian Model Online .....	108
Tabel 4.18 Kelebihan dan Kekurangan dari Kedua Model Kampanye AISAS..	110

## BAB I