

**STRATEGI PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
UNTUK MENINGKATKAN AWARENESS TERHADAP THE ROOM 19**

Disusun oleh:

Dhara Alghonyu (2601222096)

Dosen Pembimbing 1:

Dr., Drs. Riksa Belasunda, S.ST., M.Ds.

Dosen Pembimbing 2:

Jiwa Utama, S.Ds., M.Ds



**MAGISTER DESAIN
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2025**