

ABSTRAK

Pengembangan industri furnitur di Indonesia memiliki peluang yang sangat besar. Kementerian Perindustrian berharap industri furnitur terus melakukan inovasi dan eksplorasi kekayaan budaya nasional yang dikemas secara modern agar dapat mengikuti tren pasar global serta tetap menjaga kelestarian lingkungan dengan menerapkan prinsip berkelanjutan dalam rantai pasoknya. Kain tenun Sidan memiliki potensi luar biasa yang dapat dikembangkan untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi masyarakat. Namun, pengembangan produk dari kain tenun Sidan masih kurang variatif dan inovatif sehingga mempengaruhi ekonomi dan produktivitas para pengrajin tenun. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui potensi pengembangan kain tenun Sidan dalam industri furnitur. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode observasi, wawancara, dan studi pustaka. Hasil penelitian ini ialah berupa inovasi produk yang memanfaatkan budaya nasional dengan menerapkan prinsip berkelanjutan. Melalui penelitian ini diharapkan dapat menciptakan produk yang memiliki nilai jual di bidang industri kreatif yang mampu bersaing di pasar lokal maupun global, sehingga bisa meningkatkan perekonomian dan produktivitas masyarakat setempat. Selain itu juga sebagai media promosi untuk memperkenalkan kebudayaan yang ada di Kabupaten Kapuas Hulu, Kalimantan Barat.

Kata Kunci: Kain Tenun Sidan, Furnitur, Budaya Lokal, Inovasi, Ekonomi Kreatif.