

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	1
1.3. Rumusan Masalah ( <i>Problem Statement</i> ) .....	2
1.4. Pertanyaan Penelitian ( <i>Research Question/s</i> ).....	3
1.5. Tujuan Penelitian ( <i>Research Objectives</i> ) .....	3
1.6. Batasan Masalah ( <i>Delimitation/s</i> ) .....	3
1.7. Keterbatasan Penelitian/Perancangan ( <i>Limitation</i> ) .....	4
1.8. Manfaat Penelitian.....	4
1.9. Sistematika Penulisan.....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>6</b>
2.1. Penelitian Terdahulu.....	6
2.2. Kajian Teoretis .....	6
2.2.1. Tracksuit.....	8
2.2.2. Pola Tracksuit .....	10
2.2.3. Material Tracksuit .....	11
2.2.4. Pengertian Tren, Athleisure, Blokecore, dan Fashion .....	13
2.3. Kajian Empiris.....	16
2.3.1. Pengembangan Produk.....	16
2.3.2. Chambre de la Vain.....	17
2.3.3. Studi Ekisting Produk .....	19
2.4. Gagasan Awal Perancangan.....	23

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>31</b>
3.1. Rancangan Penelitian .....	25
3.2. Metode Penelitian.....	26
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.3.1. Wawancara.....	27
3.3.2. Observasi.....	27
3.4. Proses Pengumpulan Data.....	28
3.5. Teknik Analisis Data.....	29
3.6. Metode Perancangan .....	29
3.7. Proses Perancangan .....	30
3.8. Instrumen Validasi Perancangan .....	30
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>32</b>
4.1. Analisis Desain .....	32
4.2. Konsep Perancangan .....	37
4.2.1. <i>Terms Of Reference</i> .....	37
4.2.2. <i>Mind Mapping</i> .....	37
4.2.3. <i>Product Positioning/Image Chart</i> .....	38
4.2.4. <i>Mood Board</i> .....	38
4.2.5. <i>User Image</i> .....	39
4.2.6. Perancangan Menggunakan Metode SCAMPER .....	39
4.3. Sketsa Produk.....	40
4.3.1. Sketsa Makro.....	41
4.3.2. Sketsa Mikro .....	41
4.3.3. <i>Final Design</i> .....	42
4.4. Proses Produksi .....	44
4.5. Foto Produk.....	45
4.6. Validasi Produk .....	45
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>47</b>
5.1. Kesimpulan.....	47
5.2. Saran/Rekomendasi .....	48
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>49</b>