

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Metode dalam Pengolahan Tersier (Kimia).....	24
Gambar 2. 2 Kerangka Teori	32
Gambar 3. 1 Triangulasi Data	36
Gambar 3. 2 Skema Penelitian dan Perancangan.....	42
Gambar 4.1 Logo Rose All Day.....	43
Gambar 4.2 Dokumentasi Observasi Kantor Olah Plastic	51
Gambar 4.3 Frekuensi Pembuangan Kemasan Plastik Skincare oleh Konsumen	58
Gambar 4.4 Tingkat Pengetahuan dan Frekuensi Perilaku Daur Ulang Kemasan Plastik Skincare.....	59
Gambar 4. 5 Kendala yang Dihadapi Responden dalam Mendaur Ulang Kemasan Plastik Skincare.....	59
Gambar 4.6 Frekuensi Pertimbangan Dampak Lingkungan Kemasan Plastik Skincare	60
Gambar 4. 7 Saran Responden untuk Pengurangan Kemasan Plastik	61
Gambar 4. 8 Tanggapan Responden Terhadap Pembelian Produk dengan Kemasan Ramah Lingkungan.....	62
Gambar 4. 9 Kebiasaan Pembuangan Kemasan Plastik Skincare oleh Responden ...	63
Gambar 4. 10 Pengetahuan Responden tentang Program Daur Ulang Kemasan Plastik	64
Gambar 4. 11 Faktor yang Memotivasi Responden untuk Mendaur Ulang Kemasan Plastik.....	64
Gambar 4. 12 Persepsi Masyarakat tentang Desain Kemasan Plastik Skincare Ramah Lingkungan	65
Gambar 4. 13 Preferensi Konsumen Terhadap Kemasan Produk Skincare	66
Gambar 4. 14 Kesadaran Responden Terhadap Informasi Lingkungan pada Kemasan.....	67
Gambar 4. 15 Pentingnya Memilih Produk dengan Kemasan Ramah Lingkungan Menurut Responden.....	68
Gambar 4. 16 Kesiapan Konsumen untuk Berbagi Informasi Kebiasaan Daur Ulang dengan Perusahaan Kosmetik	68
Gambar 4. 17 Tindakan Perusahaan Kosmetik untuk Meningkatkan Kepedulian Konsumen terhadap Sampah Plastik.....	69
Gambar 4. 18 Preferensi Konsumen Terhadap Fitur Kemasan Plastik Skincare di Masa Depan	70
Gambar 4. 19 Ketertarikan Konsumen terhadap Kemasan Alternatif untuk Produk Skincare.....	71

Gambar 4. 20 Preferensi Konsumen terhadap Informasi Pengurangan Plastik oleh Perusahaan Kosmetik.....	72
Gambar 4. 21 Infografis Jenis Simbol Daur Ulang dan Jenis Plastik	87
Gambar 4. 22 3D Model Produk; Hand Mirror & Bag Charm	89