

**PENGOLAHAN ULANG KEMASAN PLASTIK SKINCARE DALAM  
DESAIN SIRKULAR: INOVASI PEMANFAATAN MENJADI PRODUK  
LIFESTYLE**

***RECYCLING SKINCARE PLASTIC PACKAGING IN CIRCULAR DESIGN:  
INNOVATIVE UTILIZATION INTO LIFESTYLE PRODUCTS***

Dhea Puspita Sari

Magister Desain Fakultas Industri Kreatif – Universitas Telkom

dheapuspiitasari@student.telkomuniversity.ac.id

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi potensi integrasi antara perusahaan daur ulang, industri kecantikan, dan konsumen dalam menciptakan solusi berkelanjutan untuk pengelolaan limbah kemasan *skincare*. Meskipun kesadaran konsumen terhadap isu lingkungan cukup tinggi, praktik pemilahan dan daur ulang kemasan plastik belum dilakukan secara konsisten. Penelitian ini menggunakan metode analisis *Creating Shared Value* (CSV) untuk mengungkap kesenjangan dalam pemahaman konsumen, aksesibilitas fasilitas daur ulang, serta insentif yang tersedia. Selain itu, penelitian ini juga merancang produk *lifestyle* berbasis keberlanjutan dengan pendekatan desain sirkular, termasuk prinsip desain untuk pembongkaran (*design for disassembly*) dan penggunaan material daur ulang (*cradle to cradle*). Hasilnya, dirumuskan konsep produk seperti *bagcharm* dan *hand mirror* yang estetis dan fungsional. Implikasi penelitian ini menyoroti pentingnya sinergi lintas sektor antara konsumen, produsen *skincare*, dan pengelola limbah plastik untuk menciptakan dampak signifikan dalam pengelolaan limbah serta mendorong konsumsi yang bertanggung jawab. Upaya ini diharapkan dapat mengurangi dampak lingkungan sekaligus memberikan nilai tambah bagi perusahaan dan konsumen dalam mendukung keberlanjutan.

**Kata Kunci:** desain sirkular, keberlanjutan, kemasan *skincare*, daur ulang plastik, industri kecantikan