

Daftar Isi

BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Tujuan Perancangan	4
1.5 Batasan Perancangan	4
1.6 Manfaat Perancangan	4
1.7 Metode Perancangan	5
1.7.1 Tahap Pengumpulan Data	5
1.7.2 Wawancara	5
1.7.3 Observasi	5
1.7.4 Studi Lapangan	5
1.7.5 Dokumentasi	6
1.7.6 Studi Literatur	6
1.8 Kerangka Berfikir	7
1.9 Sistematika Penulisan	8
BAB II	9
2.1 Kajian literatur	9
2.1.2 Workcation & Staycation	11
2.1.3 Definisi hotel	11
2.1.4 Definisi Hotel Bisnis	12
2.2 Klasifikasi Hotel	13
2.3 Standarisasi Hotel Bintang 4	15
2.3.1 Standarisasi Ruangan Hotel	18
2.3.2 Standarisasi Penghawaan Pada Hotel	27
2.3.3 Standarisasi Akustik pada Hotel	28
2.3.4 Standarisasi Pencahayaan Pada Hotel	29
2.4 Pendekatan Perilaku	31
2.4.1 Faktor yang mempengaruhi perilaku	31
2.4.2 Karakteristik tamu pebisnis	32
2.4.3 Karakteristik Tamu Keluarga	33
2.5 Studi Preseden	34
2.5.1 The Standard, High Line New York	34

2.5.2	Hotel Zoku Amsterdam.....	36
BAB III	40
3.1	Studi Banding.....	40
3.1.1	Hotel Ashley Wahid Hasyim.....	40
3.1.2	Hotel Grand Tebu Bandung	48
3.1.3	Golden Flower Hotel Bandung	59
3.1.4	Tabel Komparasi	67
3.2	Deskripsi Proyek.....	76
3.3	Analisa Data.....	77
3.3.1	Analisa Site	77
3.3.2	Analisa Bangunan Eksisting	82
3.3.3	Analisa Alur Setiap Pengguna	88
3.3.4	Tabel Kebutuhan Ruang.....	90
3.3.5	Analisa Hubungan Antar Ruang	93
BAB IV	96
4.1	Tema Perancangan & Suasana Yang di Harapkan	96
4.2	Konsep Perancangan.....	99
4.2.1	Konsep Sirkulasi	99
4.2.2	Penerapan Konsep Pada Ruang	100
4.2.3	Konsep Keamanan	139