

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR BAGAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Tujuan dan Sasaran Perancangan	3
1.5 Batasan Perancangan.....	4
1.6 Manfaat Perancangan.....	4
1.7 Metode Perancangan	4
1.8 Kerangka Berpikir.....	6
1.9 Sistematika Pembahasan	6
BA B II KAJIAN LITERATUR DAN STANDARISASI.....	8
2.1 Definisi Proyek	8
2.1.1 Definisi <i>Creative Industry</i>	8
2.1.2 Definisi <i>Creative Center</i>	8
2.1.3 Fungsi <i>Creative Center</i>	9
2.2 Klasifikasi Proyek	9
2.3 Standarisasi Proyek	10
2.3.1 Standarisasi Ruang	10
2.3.2 Standar Umum Pencahayaan Ruang.....	18
2.3.3 Standar Umum Penghawaan Ruang	19
2.3.4 Standar Keselamatan Ruang.....	20
2.4 Pendekatan Desain	21
2.4.1 Literatur	22
2.4.2 Suara, Teknologi dan Perangkat Tata Suara	24
2.4.3 Perangkat Tata Cahaya dan Teknologi Tata Cahaya	49
2.5 Studi Preseden	54
2.5.1 Emera Place Nova Scotia, Canada.....	54

BAB III.....	56
ANALISIS STUDI BANDING, DISKRIPSI PROYEK DAN ANALISIS DATA	56
3.1 Analisis Studi Banding.....	56
3.1.1 Bandung Creative Hub.....	56
3.1.2 Jakarta Creative Hub.....	63
3.1.3 Tabel Komparasi	67
3.2 Diskripsi Proyek	74
3.3 Analisis Data	74
3.3.1 Analisis Site	74
3.3.2 Analisis Bangunan Existing / Perancangan.....	80
3.3.3 Analisis Alur setiap pengguna	83
3.3.4 Analisis Kebutuhan Ruang dan Hubungan Antar Ruang	85
BAB IV KONSEP PERANCANGAN	90
4.1 Tema Perancangan dan Suasana yang Diharapkan	90
4.1.1 Tema dan Konsep Perancangan.....	90
4.1.2 Suasana yang Diharapkan	90
4.2 Konsep Perancangan	92
4.2.1 Konsep Organisasi Rung dan Layout	93
4.2.2 Konsep Visual.....	96
4.2.3 Konsep Persyaratan Umum Ruang.....	106
4.4. Konsep Teknologi Audio	113
4.4.1 Audio Auditorium.....	113
4.4.2 Audio Ruang Tari dan Workshop.....	113
BAB IV KESIMPULAN.....	117
5.1 KESIMPULAN.....	117
5.2 KONTRIBUSI PERANCANGAN	117
5.2.1 KONTRIBUSI BAGI ILMU PENGETAHUAN DESAIN INTERIOR.....	117
5.2.2 KONTRIBUSI BAGI INSTITUSI DAN MASYARAKAT	117
5.2.3 KETERBATASAN DAN WACANA PENGEMBANGAN DESAIN LEBIH LANJUT	118
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN	122