

**ABSTRAK**  
**PERANCANGAN BARU CREATIVE CENTER DI KOTA BANDUNG DENGAN  
PENDEKATAN TEKNOLOGI**

**Syinni Chintiana Annur**

Desain Interior, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom Jl. Telekomunikasi No.1, Terusan Buah Batu, Sukapura, Bandung, Jawa Barat, 40257

Kota Bandung termasuk dalam jaringan UNESCO Creative Cities Network sebagai salah satu kota kreatif dalam bidang Desain. Terdapat faktor-faktor penting agar sebuah kota dapat disebut sebagai “Kota Kreatif”, salah satunya adalah faktor *Urban space and facilities*. Terdapat Bandung Creative Hub sebagai *urban space and facilities*, namun Bandung Creative Hub masih belum cukup mengakomodasi kegiatan kreatif di Kota Bandung dengan alasan kapasitas dan fasilitas yang kurang. Dengan membangun *Creative Center* baru dengan fasilitas yang dapat berfungsi lebih baik dan standar yang sesuai dengan kegiatan ekonomi kreatif sehingga dapat mengakomodasi kegiatan ekonomi kreatif di kota Bandung serta memberikan peran sebagai faktor *Urban space and facilities* untuk Bandung Kota Kreatif. Dalam pelaksanaannya, perancangan baru ini menjadikan Bandung Creative Hub sebagai studi banding untuk membuat fasilitas berdasarkan minat dan kebutuhan pengguna, serta dengan kajian literatur dan dengan menggunakan pendekatan teknologi untuk merancang *Creative Center* dengan sistem audio dan tata suara yang baik, sistem pencahayaan terotomasi yang sesuai dengan standar kegiatan di *Creative Center* serta standarisasi umum yang lebih baik untuk kegiatan dapat berjalan dengan lebih optimal. Dengan adanya fasilitas *Creative Center* baru selain Bandung Creative Hub di kota Bandung, diharapkan kegiatan ekonomi kreatif di kota Bandung akan lebih terakomodasi sehingga dapat mendukung ekonomi kreatif kota Bandung serta mewujudkan Bandung Kota Kreatif dengan adanya fasilitas urban *Creative Center* yang dibangun dengan baik.

**Kata kunci:** *creative center*, ekonomi kreatif, kota kreatif, teknologi