

- c. Pemahaman yang mendalam terhadap berbagai aspek desain sangat penting agar informasi yang terkumpul dapat diolah dan diaplikasikan secara lebih efektif ke dalam desain.
- d. Peneliti diharapkan mampu memperluas pengetahuan tentang berbagai bentuk dan gaya interior untuk menciptakan desain yang tidak hanya memenuhi kebutuhan tetapi juga memiliki nilai estetika tinggi.

DAFTAR PUSTAKA

- De Chiara, J. and Callender, J.H., 1973. *Time Saver Standards for Building Types*. USA: The McGraw-Hill Companies. Inc.
- Ching, F.D., 2000. *Arsitektur: Bentuk, Ruang dan Susunannya (edisi kedua)*. Jakarta: Erlangga.
- Ching, F.D.K., 1993. *Teori Arsitektur: Bentuk, Ruang, dan Tatanan*.
- Cynthia, A., 2018. Kajian tingkat kebisingan pada ruang pameran tetap di museum. *Jurnal Arsitektur dan Perencanaan*, 20(2), pp.618–624.
- Ghunadi, G. and Fatimah, D., 2021. Tinjauan Pencahayaan Buatan Dalam Membangun Suasana Ruang Pada Pameran Tematik. *Divagatra*, 1(1), pp.48–60.
- Hakim, A., 2016. Pengaruh Intensitas Pencahayaan terhadap Keawetan Objek Koleksi Museum. *Jurnal Konservasi Museum*, 10(2), pp.123–130.
- Hendrastuti, A. and Wahyudi, I., 2017. Pencahayaan pada ruang pameran untuk kenyamanan visual pengunjung. *Jurnal Arsitektur dan Perencanaan*, 20(2), pp.45–56.
- Kotler, P. and Keller, K.L., 2009. *Marketing Management*. 13th ed. Pearson Education.
- Kusuma, A., 2018. Pengaruh kondisi thermal terhadap koleksi museum. *Jurnal Konservasi dan Pemeliharaan Cagar Budaya*, 15(2), pp.120–130.
- Kusumah, A., 2024. *Event Bandung: Festival Batik Bordir & Tenun Nusantara 2024*. <https://www.infobdg.com/v2/event-bandung-festival-batik-bordir-tenun-nusantara-2024/>.
- Levy, M. and Weitz, B.A., 2012. *Retailing Management*. 8th ed. McGraw-Hill Education.
- Neufert, E., 1996. *Data Arsitek: Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Pintel, D. and Diamond, H., 1971. *Retail classification and activities*. New York: NY: McGraw-Hill.
- Putri, K.P.A., Anwar, H. and Hambali, R., 2022. Studi Komparasi: Peran Elemen Desain Interior dalam Membentuk Suasana Ruang pada Kafe di Kota Bandung. *Arcade*, 6(2), pp.68–75.
- Smilansky, S., 2009. *Experiential Marketing: A Practical Guide to Interactive Brand Experiences*. London: Kogan Page.
- Tutt, P. and Adler, D., 1979. *New Metric Handbook*. London: The Architectural Press.

Yasmin, K.A.P., Salayanti, S. and Liritantri, W., 2020. PERANCANGAN INTERIOR CREATIVE HUB DI KAWASAN SUMMARECON. pp.4143–4153.

Zevi, B., 1974. *Architecture as Space: How to Look at Architecture*. New York: Horizon Press.

Athallah, F.A., Hapsoro, A.N.A., Ismiranti, A.S., 2023. PERANCANGAN ULANG BALAIRUNG RUDINI IPDN DENGAN PENDEKATAN TEKNOLOGI UNTUK MENYELESAIKAN PERMASALAHAN TATA CAHAYA DAN TATA SURYA. pp.7118-7137