

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Data Statistik Penerimaan Mahasiswa dari 2018-2023.....	3
Gambar 1.2	Tingkat Penetrasi Internet Berdasarkan Kelompok Generasi	4
Gambar 2.1	Empat Langkah yang Mendefinisikan Pendekatan <i>Design Thinking</i>	8
Gambar 2.2	Piramida Kesadaran Merek Menurut Aaker	11
Gambar 2.3	Empat Unsur Bauran Pemasaran.....	13
Gambar 2.4	Hubungan the four Ps dengan the four As	14
Gambar 2.5	Elemen Bauran Promosi.....	15
Gambar 2.6	Bagan Perancangan <i>Statement</i> Penjualan (Pesan iklan).....	16
Gambar 2.7	Elemen Desain Grafis: Ilustrasi	22
Gambar 2.8	Elemen Desain Grafis: Tipografi	23
Gambar 2.9	Elemen Desain Grafis: Warna.....	23
Gambar 2.10	Elemen Desain Grafis: <i>Layout</i>	24
Gambar 2.11	Kerangka Teori.....	29
Gambar 3.1	Triangulasi Data.....	36
Gambar 3.1	Kerangka Penelitian	38
Gambar 4.1	Hasil Survei Media Sosial Favorit Gen Z dan Milenial Indonesia	21
Gambar 4.2	Logo STDI Bandung dan DKV STDI.....	39
Gambar 4.3	Logo ITHB	41
Gambar 4.4	Logo Universitas Widyatama.....	42
Gambar 4.1	Logo Universitas Widyatama.....	44
Gambar 4.2	Postingan Instagram STDI	46
Gambar 4.3	<i>Banner</i> Promosi di Kampus STDI	46
Gambar 4.4	Fasilitas Lab Komputer dan Studio Fotografi STDI.....	47
Gambar 4.5	Fasilitas Lab Kreatif DKV STDI	47
Gambar 4.6	Galeri Wastu STDI.....	47

Gambar 4.7	Kurikulum DKV Peminatan Grafis STDI.....	48
Gambar 4.9	Postingan Instagram ITHB.....	49
Gambar 4.10	Fasilitas Studio Fotografi dan Videografi di ITHB Bandung	49
Gambar 4.11	Fasilitas Ruang Tracing dan studio rekaman di ITHB Bandung	49
Gambar 4.12	Fasilitas Galeri Desain dan Lab Komputer di ITHB.....	50
Gambar 4.13	Kurikulum DKV ITHB	50
Gambar 4.14	Postingan Instagram Universitas Widyatama	51
Gambar 4.15	Fasilitas Studio Fotografi DKV Widyatama.....	51
Gambar 4.16	Fasilitas Lab Komputer dan Lokasi Pameran DKV Widyatama	51
Gambar 4.17	Kurikulum Desain Grafis D4 Universitas Widyatama.....	53
Gambar 4.18	Postingan Instagram UNPAS.....	54
Gambar 4.19	Fasilitas <i>Motion Capture Suit</i> dan Mesin 3D Printer DKV UNPAS.....	54
Gambar 4.20	Fasilitas Lab Komputer, Studio Rekaman dan Fotografi UNPAS.....	55
Gambar 4.1	Mata Kuliah dan Biaya Kuliah DKV UNPAS.....	55
Gambar 4.2	Dokumentasi Wawancara dengan Ketua STDI Bandung	56
Gambar 4.3	Dokumentasi Wawancara dengan Sekretaris Ketua STDI Bandung	57
Gambar 4.4	Dokumentasi Wawancara dengan Staff BAAK (Kiri) dan Staff LPMI STDI Bandung (Kanan).....	58
Gambar 4.5	Dokumentasi Wawancara dengan Marketing Support STDI.....	59
Gambar 4.6	Dokumentasi Wawancara dengan Para Mahasiswa Baru	63
Gambar 4.7	Dokumentasi Wawancara dengan Mahasiswa Semester Lima	64
Gambar 4.8	<i>Empathize Map</i>	66
Gambar 4.9	<i>Positioning Map</i> Berdasarkan Aspek Kurikulum dan Biaya Kuliah.....	81
Gambar 4.10	Proses <i>Mind Mapping</i>	101

Gambar 4.1	Video Promosi Penerimaan Mahasiswa Universitas Terbuka (UT).....	103
Gambar 4.2	Poster Promosi Lasalle College Singapore	104
Gambar 4.3	Hasil Survei “ <i>Indonesia Gen Z Report 2022</i> ”	107
Gambar 4.4	<i>Hashtag</i> (Tagar) dalam Promosi STDI di Instagram	108