

**STRATEGI PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN PENERIMAAN
MAHASISWA BARU DI PERGURUAN TINGGI SWASTA
(STUDI KASUS STDI BANDUNG)**

TESIS

Disusun Oleh:

GARRICK GISALA KURNIA

2601222087



**MAGISTER DESAIN
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**