

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Rumusan Masalah.....	6
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian.....	6
1.6. Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Teori Umum ke Teori Khusus.....	9
2.1.1. Perilaku Konsumen.....	9
2.1.2. Kampanye	11
2.1.3. Emisi.....	13
2.1.4. Design Thinking	15

2.1.5.	Sustainable Development Goals	16
2.1.6.	Desain Komunikasi Visual	18
2.1.7.	Strategi Komunikasi AISAS.....	28
2.2	Penelitian Terdahulu	30
2.3	Kerangka Pemikiran.....	33
2.4	Asumsi atau Preposisi Penelitian	33
2.5	Ruang Lingkup Penelitian.....	34
BAB III METODE PENELITIAN		35
3.1.	Metode Penelitian	35
3.1.1.	Pendekatan Penelitian.....	35
3.1.2.	Populasi & Sampel	35
3.1.3.	Fokus Penelitian	35
3.1.4.	Metode Pengumpulan Data	36
3.1.5.	Uji Validitas Data	38
3.1.6.	Metode Analisis Data dan Penarikan Kesimpulan	39
3.1.7.	Metode Perancangan.....	40
3.1.8.	Tema atau Big Idea.....	40
3.1.9.	Tahap Pencarian Ide Perancangan.....	41
3.1.10.	Prototype.....	41
Bab iv HASIL penelitian DAN pembahasan		43
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	43
4.1.1.	Profil Beam Mobility Holdings	43
4.1.2.	Visi, Misi & Tujuan.....	43
4.1.3.	Data Pengguna Mobilitas.....	44
4.1.4.	Program & Layanan.....	45

4.2 Hasil Penelitian	46
4.2.1. Data Hasil Observasi	46
4.2.2. Data Hasil Wawancara	47
4.2.3. Kuesioner.....	50
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	52
4.3.1. Analisis Data Visual	52
4.4 Penarikan Kesimpulan/Solusi Penelitian	56
4.5 Proses Perancangan	59
4.5.1. Emphatize	59
4.5.2. Define	60
4.5.3. Ideate	61
4.5.4. Prototype.....	65
4.5.5. Weekly Content Planner	68
4.5 Testing/Pelaksanaan Kampanye.....	70
4.6 Evaluasi Kampanye.....	71
bab 5 KESIMPULAN & SARAN	74
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	76