

## DAFTAR PUSTAKA

- Abute, E. L. (2019). Konsep Kesadaran Sosial Dalam Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Glasser*, 186-195.
- Amalia, N., & Deliana, Y. (2021). Hubungan Pengetahuan Terhadap Perilaku Penggunaan Green Packaging di Masyarakat Kota Bandung, Jawa Barat. *Mimbar Agribisnis*, 38-48.
- Angela, M., & Widjaja, A. (2022). Mengembangkan Strategi Bisnis Produk Hearing Aids: Pendekatan Model Manajemen Strategik. *Journal of Indonesia Marketing Association (IMA)*, 25-38.
- Anggraeni, G. C. (2021). Pengaruh Kampanye Lingkungan Terhadap Kesadaran Mengurangi Penggunaan Plastik pada Followers Instagram. *repository.unsoed.ac.id*.
- Annindia, F. S., Rahiem, M. D., & Nourwahida, C. D. (2023). Dampak Sosial Ekonomi dari Pendirian Tempat Pemrosesan Akhir (TPA) dan Pemrosesan Sampah bagi Masyarakat Cipayung, Depok, Jawa Barat. *Mukadimah*, 1-11.
- Annisa Insyirah, P. M. (2019). Perancangan Ilustrasi untuk Buku Dongeng Interaktif dengan Tema Dongeng Telaga Warna . *Universitas Pasundan*, 9-21.
- Aprilian, A. D., & Zulfahmi, M. N. (2024). Analisis Kreativitas Anak Usia 5-6 Tahun Ditinjau Dari Media Ecobrick. *Dunia Anak Usia Dini*, 78-85.
- Aulia, M. F. (2021). Perancangan Board Game sebagai Sarana Edukatif Anak Sekolah Dasar dalam Kampanye Antisampah Plastik Dinas Lingkungan Hidup Kota Sukabumi. *Dasarupa*, 23-30.
- Azizah, R. N. (2024, 10 13). Wawancara Data BIMBA AIUEO. (A. M. Nugraheni, Pewawancara)
- Basri, D. H. (2020). *Kampanye Kesehatan Lingkungan*. Bandar Lampung: AURA.

- Cahyanti, D., Tiara, D. R., & Karim, M. B. (2023). Analisis Tingkat Pengetahuan Anak Usia Dini Tentang Pengelolaan Sampah di TK Bangkalan. *Jurnal Pendidikan Modern*, 30-36.
- Darmawan, A. (2016, Oktober 3). *Perancangan Komunikasi Visual Publikasi Buku "Pikat Nokturnal Indonesia"*. Diambil kembali dari Binus University School of Design: <https://dkv.binus.ac.id/2016/10/03/perancangan-komunikasi-visual-publikasi-buku-pikat-nokturnal-indonesia/>
- Erlyana, Y., Everlin, S., & Yuwono, I. F. (2023). Analisis Color Palette berdasarkan Rasa Warna sebagai Penguat Daya Tarik Emosional dalam Video Anak. *Andharupa*, 396-411.
- Fahrudin, A. (2014). *Pengantar Kesejahteraan Sosial*.
- Fauzi, R. M. (2024, 10 8). Limbah Jawa Barat. (A. M. Nugraheni, Pewawancara)
- Habsy, B. A. (2017). Seni Memahami Penelitian Kuliitatif Dalam Bimbingan Dan Konseling : Studi Literatur. *JURKAM*, 90-100.
- Hapsari, I. A. (2014). Implementasi Fungsi Komisi Penyiaran Indonesia Dalam Mengontrol Tayangan Televisi Terkait Kampanye Partai Politik Menjelang Pemilu Ditinjau Dari Prinsip Kebebasan Berekspresi (Studi Kpid Daerah Istimewa Yogyakarta). *UNS*, 14-27.
- Haryono, E. (2023). Metodologi Penelitian Kualitatif Di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam. *an-nuur: The Journal of Islamic Studies*, 1-6.
- Ismanto, A. (2023). Pengembangan Kreativitas Anak Melalui Pengolahan Limbah Botol Plastik Bekas Menjadi Barang Fungsional. *Bakti Masyarakat Indonesia*, 158-167.
- Katriana. (2019, Juli 12). *KLHK dekati anak usia dini dalam kampanye pengendalian sampah plastik*. Diambil kembali dari <https://www.antaranews.com/berita/953039/klhk-dekati-anak-usia-dini-dalam-kampanye-pengendalian-sampah-plastik>

- Lubis, H. A. (2023, Juni 25). *Arti, Cara dan Contoh Mengukur Metode RICE yang Baik? Di sini!* Diambil kembali dari Dibimbing: <https://dibimbing.id/blog/detail/contoh-mengukur-metode-rice>
- Lubis, R. L. (2024, Oktober 3). Wawancara Forum Gemricik. (A. M. Nugraheni, Pewawancara)
- Mahadewi, N. A. (2024). Pemanfaatan Media Infografis dalam Pengenalan Sex Education Anak Usia 4-6 Tahun di RA Rizqi Pamulang. *Universitas Islam Negeri (UIN) Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Milawati. (2021). *Media Pembelajaran*. Klaten: Tahta Media Group.
- Mu'min, S. A., & Yultas, N. S. (2019). Efektifitas Penerapan Metode Bermain dengan Media Puzzle dalam Meningkatkan Kemampuan Kognitif Anak. *Al-Ta'dib*, 226-239.
- Nurhabibah, S. (2024). Analisis Eksploratif Kampanye Digital Dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Untuk Pengelolaan Sampah Di Kota Bandung (Studi Kasus Video Kampanye Pada Mata Kuliah Corporate Entrepreneurship Program Studi Magister Manajemen, Telkom University). *eProceedings of Management*.
- Nurhidayat, D. A. (2023). Merencanakan Penerapan Kesadaran Sosial Bagi Siswa SMA di Pantai Madasari. *Syi'ar*, 18-23.
- Nuringsih, K., & Edalmen. (2023). Sosialisasi Water Awareness Kepada Anak-anak di RA Taufiqurrahman Beji Timur Depok. *Jurnal Serina Abdimas*, 727-733.
- Palupi, W. S. (2020). Pemanfaatan Ecobricks Sebagai Media Pembelajaran Untuk Anak Usia Dini. *DEDIKASI*, 28-34.
- Pangestu, F. P., Rahmadiani, N. S., Hardiyanti, N. T., & Ermita. (2021). Ekonomi Pancasila Sebagai Pedoman Dalam Tujuan Pembangunan Berkelanjutan SDGs (Sustainable Development Goals) 2030. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Pembangunan*, 210-219.

- PAUD Bunda Ganesha. (2015, September 29). *Profil Bunda Ganesha*. Diambil kembali dari PAUD Bunda Ganesha: <https://bundaganesha.blogspot.com/2015/09/profil-bunda-ganesa.html>
- Sari, Y. R., Jaya, M. T., & Anggraini, G. F. (2018). Penggunaan Media Puzzle Terhadap Peningkatan Kemampuan Pemecahan Masalah Anak Usia 5-6 Tahun. *Jurnal Pendidikan Anak*.
- SDG Academy Indonesia. (2021, Februari 15). *SDG Academy Indonesia*. Diambil kembali dari SDG 101: <https://mlp.sdgacademyindonesia.id>
- SDGs Indonesia. (t.thn.). *SDGs Metadata*. (S. M. Indikator, Editor) Dipetik 10 13, 2024, dari SDGs Indonesia: <https://sdgs.bappenas.go.id/>
- Sekolah Alam Bandung. (t.thn.). *Sekolah Alam Bandung*. Diambil kembali dari <https://www.sekolahalambandung.sch.id/>
- Septiani, B. A., Arianie, D. M., Risman, V. F., Handayani, W., & Kawuryan, I. S. (2019). Pengelolaan Sampah Plastik di Salatiga: Praktik dan Tantangan. *Jurnal Ilmu Lingkungan*, 90-99.
- Sequoia School. (t.thn.). *Sequoia School*. Diambil kembali dari <https://sequoia-school.com/>
- Setiani, R. E. (2013). Memahami Pola Perkembangan Motorik pada Anak Usia Dini. *INSANIA*, 455-470.
- Soewardikoen, D. W. (2021). *Metodologi Penelitian DKV*. Daerah Istimewa Yogyakarta: PT Kanisius Yogyakarta.
- Solihin, M. M., Muljono, P., & Sadono, D. (2019). Partisipasi Ibu Rumah Tangga dalam Pengelolaan Sampah melalui Bank Sampah di Desa Ragajaya, Bojonggede - Bogor Jawa Barat. *Jurnal Ilmu Lingkungan*, 388-398.
- Swasty, W., & Utama, J. (2017). Warna Sebagai Identitas Merek pada Website. *Andharupa*, 1-16.
- Wahyuningsih, S. (2015). *Desain Komunikasi Visual*. Bangkalan-Madura: UTM PRESS.

Wamad, S. (2023, Mei 18). *Produksi Sampah di Bandung Meningkat Tiap Tahun*.

Diambil kembali dari detikjabar: <https://www.detik.com/jabar/berita/d-6724978/produksi-sampah-di-bandung-meningkat-tiap-tahun>

Zahra, S. F. (2023). Strategi Kampanye Gaya Hidup Halal pada Instagram Akun Halal Corner. *Telkom University*.

Zaman, B., & Eliyawati, C. (2010). *Media Pembelajaran Anak Usia Dini*.