

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iv |
| HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI..... | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS | vii |
| ABSTRAK | viii |
| ABSTRACT..... | ix |
| BAB I PENADAHULUAN..... | 17 |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian | 17 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 20 |
| 1.3 Rumusan Masalah | 20 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 20 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 21 |
| 1.5.1 Manfaat Teoritis | 21 |
| 1.5.2 Manfaat Praktis | 21 |
| 1.6 Sistematika Penulisan | 21 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 23 |
| 2.1 Teori Perilaku Terencana / <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB)..... | 23 |
| 2.2 Persepsi Risiko | 25 |
| 2.3 Persepsi Biaya / Harga | 26 |
| 2.4 Teori Persepsi Aksesibilitas dan Kemudahan Pembelian | 26 |
| 2.5 Kesadaran Lingkungan..... | 27 |
| 2.6 Niat Membeli | 28 |

| | | |
|----------------|--|-----------|
| 2.7 | Penelitian Terdahulu | 29 |
| 2.8 | Kerangka Teori..... | 32 |
| 2.9 | Hipotesis..... | 32 |
| 2.10 | Ruang Lingkup Penelitian..... | 33 |
| BAB III | METODOLOGI | 34 |
| 3.1 | Metode Penelitian..... | 34 |
| 3.1.1 | Pendekatan Penelitian | 34 |
| 3.1.2 | Populasi dan Sampel | 35 |
| 3.1.2.1 | Populasi Penelitian | 35 |
| 3.1.2.2 | Pemilihan Sampel Penelitian..... | 36 |
| 3.1.3 | Fokus Penelitian | 36 |
| 3.1.4 | Metode Pengumpulan Data | 37 |
| 3.1.4.1 | Studi Literatur | 37 |
| 3.1.4.2 | Wawancara | 38 |
| 3.1.4.3 | Kuesioner | 39 |
| 3.1.5 | Uji Validitas Data..... | 39 |
| 3.1.6 | Metode Analisis Data dan Penarikan Kesimpulan..... | 40 |
| 3.1.6.1 | Analisis Tematik | 41 |
| 3.1.6.2 | Penarikan Kesimpulan | 42 |
| 3.2 | Metode Perancangan dengan Pendekatan Persona | 42 |
| 3.2.1 | Potensi Perancangan..... | 43 |
| 3.2.2 | Identifikasi Segmentasi Pengguna dan Pembuatan Persona | 43 |
| 3.2.3 | Ideasi | 44 |
| 3.2.4 | Prototipe | 44 |
| 3.2.5 | <i>Refinement</i> / Perbaikan..... | 44 |

| | | |
|---------------|--|-----------|
| 3.2.6 | Peluncuran Produk | 44 |
| 3.3 | Skema Penelitian & Perancangan | 45 |
| BAB IV | HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 46 |
| 4.1 | Gambaran Umum Objek Penelitian | 46 |
| 4.1.1 | <i>Furniture</i> Plastik Daur Ulang..... | 46 |
| 4.1.2 | Profil Target Pengguna / Konsumen <i>Furniture</i> | 48 |
| 4.2 | Hasil Penelitian | 48 |
| 4.2.1 | Data Wawancara | 48 |
| 4.2.1.1 | Data Wawancara Pengusaha | 48 |
| 4.2.1.2 | Data Wawancara Konsumen..... | 51 |
| 4.2.2 | Data Kuesioner..... | 55 |
| 4.3 | Pembahasan Hasil Penelitian | 68 |
| 4.3.1 | Analisis Tematik | 68 |
| 4.3.1.1 | Pembahasan Data Wawancara Narsum Ahli..... | 69 |
| 4.3.1.2 | Pembahasan Data Wawancara Konsumen..... | 70 |
| 4.3.1.3 | Pembahasan Hasil Kuesioner..... | 71 |
| 4.3.1.4 | Triangulasi Validitas | 73 |
| 4.4 | Penarikan Kesimpulan | 77 |
| 4.5 | Proses Perancangan..... | 79 |
| 4.5.1 | Potensi Perancangan..... | 79 |
| 4.5.2 | Identifikasi Segmentasi Pengguna dan Pembuatan Persona | 81 |
| 4.5.2.1 | Identifikasi Segmentasi Pengguna | 81 |
| 4.5.2.2 | Persona | 82 |
| 4.5.3 | Ideasi | 84 |
| 4.5.3.1 | Analisis Gap Persona | 84 |

| | | |
|---------|-----------------------------|----|
| 4.5.3.2 | Visualisasi Sketsa..... | 85 |
| 4.5.4 | Prototipe | 88 |
| 4.5.5 | Refinement / Perbaikan..... | 91 |
| 4.5.6 | Peluncuran Produk | 91 |
| BAB V | KESIMPULAN DAN SARAN..... | 93 |
| 5.1 | Simpulan | 93 |
| 5.2 | Saran..... | 93 |
| | DAFTAR PUSTAKA | 95 |