

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Teori of Planned Behavior (Ajzen, 1991)	25
Gambar 2.2 Kerangka Teori.....	32
Gambar 3.1 Uji Validitas	40
Gambar 3.2 Skema Penelitian & Perancangan	45
Gambar 4.1 Produk Furnitur Plastik Daur Ulang.....	47
Gambar 4.2 Preferensi jenis furniture	57
Gambar 4. 3 Data alasan membeli furniture	57
Gambar 4.4 Data kepedulian konsumen furniture terhadap isu lingkungan	58
Gambar 4.5 Alasan peduli lingkungan.....	59
Gambar 4.6 Pandangan menguntungkan membeli furniture plastik daur ulang...	60
Gambar 4.7 Tingkat pandangan bijaksana responden.....	60
Gambar 4.8 Tingkat pandangan positif responden	61
Gambar 4.9 Tingkat pengaruh orang sekitar terhadap pembelian	62
Gambar 4.10 Tingkat pengaruh role model terhadap pembelian.....	62
Gambar 4.11 Tingkat pengaruh sosial media terhadap pembelian	62
Gambar 4.12 Tingkat kesediaan membeli responden	63
Gambar 4.13 Faktor kesediaan membeli responden	64
Gambar 4.14 Tingkat pertimbangan pembelian furniture plastik daur ulang	65
Gambar 4.15 Macam-macam pertimbangan pembelian furniture plastik daur ulang	65
Gambar 4.16 Pengaruh aksesibilitas produk.....	66
Gambar 4.17 Faktor aksesibilitas	66
Gambar 4.18 Tingkat pengaruh harga murah	67
Gambar 4.19 Harga yang diharapkan.....	67
Gambar 4.20 Tingkat persetujuan terhadap pernyataan mix material	68
Gambar 4.21 Brainstorm Sketsa	86
Gambar 4.22 Sketsa Final	87
Gambar 4.23 Sketsa 3D.....	88
Gambar 4.24 Prototipe Awal.....	89

Gambar 4.25 Perbaikan Prototipe Modul 1.....	89
Gambar 4.26 Modul 1(kiri atas),2(kanan atas), dan 3(bawah)	90