

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP *FURNITURE*
BERBAHAN PLASTIK DAUR ULANG BERDASARKAN *THEORY OF
PLANNED BEHAVIOR* UNTUK REKOMENDASI DESAIN**

***ANALYSIS ON CONSUMER PREFERENCES TOWARDS RECYCLED
PLASTIC FURNITURE BASED ON THE THEORY OF PLANNED
BEHAVIOR FOR DESIGN RECOMMENDATION PURPOSE***

Ahmad Mumtaz Ersaputra

Magister Desain Fakultas Indsutri Kreatif – Universitas Telkom

vantazed@student.telkomuniversity.ac.id

ABSTRAK

Sampah plastik yang terus meningkat menjadi tantangan lingkungan global yang membutuhkan solusi inovatif. Salah satu alternatif yang potensial adalah pengolahan sampah plastik dengan daur ulang menjadi *furniture* yang mengintegrasikan aspek keberlanjutan, fungsi, estetika, harga terjangkau, minim risiko, dan kemudahan akses produk. Penelitian ini bertujuan untuk memahami preferensi konsumen terhadap *furniture* berbahan daur ulang plastik dengan pendekatan *Theory of Planned Behavior* (TPB). Penelitian ini menggunakan metode penelitian desain dengan tahapan wawancara dan kuesioner untuk menganalisis faktor sikap, norma subjektif, dan persepsi kontrol perilaku, ditambah faktor kepedulian lingkungan, persepsi risiko, persepsi biaya, dan persepsi aksesibilitas yang memengaruhi niat pembelian konsumen serta studi literatur. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konsumen dengan pendidikan baik, kepedulian lingkungan moderat, dan perhatian pada kualitas serta estetika memiliki preferensi tinggi terhadap *furniture* yang ramah lingkungan. Penelitian ini menjadi dasar rekomendasi desain rak modular berbahan plastik daur ulang diperkuat dengan pendekatan persona. Preferensi konsumen terhadap *furniture* plastik daur ulang dipengaruhi oleh sifat produk yang praktis, hemat ruang, estetis, dengan harga yang terjangkau dan kualitas yang baik. Selain itu, keberlanjutan lingkungan menjadi nilai tambah yang meningkatkan daya tarik produk di mata konsumen. Namun, keputusan pembelian utama dipengaruhi oleh aksesibilitas produk, daya tahan, dan harga. Untuk memaksimalkan keberhasilan produk ini di pasar, diperlukan upaya yang terfokus pada kampanye edukasi konsumen, peningkatan aksesibilitas produk melalui distribusi yang lebih luas, dan penawaran nilai tambah yang menonjolkan dampak positif terhadap lingkungan.

Kata kunci: *Furniture*, plastik daur ulang, *Theory of Planned Behavior*, persona, rekomendasi desain