

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. (a) Demografi Pengguna Instagram Berdasarkan Lokasi; (b) Demografi Pengguna Instagram Berdasarkan Usia; (c) Jumlah Pengunduh Aplikasi Jejaring Sosial di Indonesia; (d) Penetrasi Jejaring Sosial di Indonesia	3
Gambar 2.1. Penerapan Sequence Dalam Desain.....	12
Gambar 2.2. Contoh Penerapan Prinsip Emphasis dalam Desain	12
Gambar 2.3. Contoh Penerapan Prinsip Balance dalam Desain.....	13
Gambar 2.4. Contoh Penerapan Prinsip Unity dalam Desain.....	13
Gambar 2.5. Contoh Imagery dalam Desain	14
Gambar 2.6. Perbandingan Legibility dan Readability dalam Layout	15
Gambar 2.7. Contoh Kombinasi Warna	16
Gambar 2.8. Logo Instagram	16
Gambar 2.9. <i>Sustainable Development Goals</i>	22
Gambar 2.10. Kerangka Teori	29
Gambar 3.1. Purposive Sampling Berdasarkan Kriteria.....	33
Gambar 3.2. Triangulasi Metode	35
Gambar 3.3. Analisis Penelitian Kualitatif.....	36
Gambar 3.4. Kerangka Penelitian	37
Gambar 4.1. Logo Digital Collaboration for Sustainability (DCS).....	38
Gambar 4.2. Struktur Organisasi DCS	40
Gambar 4.3. Laman Instagram DCS Telkom University	41