

## DAFTAR ISI

PERANCANGAN DESIGN SYSTEM SEBAGAI STRUKTUR ANTARMUKA PADA MULTI-PRODUK DIGITAL DALAM INSTITUSI PENDIDIKAN TINGGI (STUDI KASUS: TELKOM UNIVERSITY).....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
PERANCANGAN DESIGN SYSTEM SEBAGAI STRUKTUR ANTARMUKA PADA MULTI-PRODUK DIGITAL DALAM INSTITUSI PENDIDIKAN TINGGI (STUDI KASUS: TELKOM UNIVERSITY).....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS .....	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1    Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2    Identifikasi Masalah.....	5
1.3    Rumusan Masalah.....	5
1.4    Tujuan Penelitian .....	6
1.5    Manfaat Penelitian .....	6
1.6    Sistematika Penulisan .....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	9

2.1	Teori Umum ke Teori Khusus .....	9
2.1.1	Transformasi Digital .....	9
2.1.2	Produk Digital .....	10
2.1.3	Aplikasi .....	12
2.1.4	Portal Akademik .....	15
2.1.5	Pengalaman Pengguna .....	18
2.1.6	Design System .....	20
2.1.7	Metrik Konsistensi .....	21
2.1.8	Evaluasi Heuristik .....	22
2.1.9	Nilai Keparahan .....	24
2.1.10	Desain Atomik .....	25
2.2	Penelitian Terdahulu .....	26
	Tabel 2.1 Perbandingan pada penelitian terdahulu .....	26
2.2.1	Pengembangan Design System pada Aplikasi SIRAMA dengan Pendekatan Atomic Design 28	
2.2.2	Atomic Design System for Typography Layout in Student Poster Design .....	29
2.2.3	Redesigning the User Interface of a University Laboratory Website Using the User-Centered Design Approach .....	30
2.3	Kerangka Pemikiran .....	31
2.4	Asumsi dan Preposisi Penelitian .....	32
2.5	Ruang Lingkup Penelitian .....	32
	<b>BAB III METODE PENELITIAN (DAN PERANCANGAN) .....</b>	<b>33</b>
3.1	Metode Penelitian .....	33
3.1.1	Pendekatan Penelitian .....	33
3.1.2	Populasi dan Sampel .....	35
3.1.3	Fokus Penelitian .....	37
3.1.4	Metode Pengumpulan Data .....	37
3.1.5	Uji Validitas Data .....	38
3.1.6	Metode Analisis Data dan Penarikan Kesimpulan .....	38

3.2	Metode Perancangan .....	40
3.2.1	Tema atau Big Idea .....	40
3.2.2	Tahap Pencarian Ide Rancangan .....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		41
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	41
4.1.1	Bagian Pengembangan Produk Teknologi Informasi .....	42
4.2	Hasil Penelitian .....	43
4.2.1	Hasil Studi Pustaka .....	43
4.2.2	Hasil Wawancara .....	44
4.2.3	Hasil Observasi .....	47
	(Sumber: SATU, iGracias, SIRAMA) .....	47
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian .....	49
4.3.1	Prinsip Desain .....	49
4.3.2	Audit Heuristik dan Nilai Keparahan .....	52
4.3.3	Analisis prioritas .....	73
4.4	Penarikan Kesimpulan .....	75
4.5	Proses Perancangan .....	76
4.5.1	Perancangan fondasi design system .....	76
4.5.2	Perancangan komponen design system .....	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....		82
5.1	Kesimpulan .....	82
5.2	Saran .....	82
DAFTAR PUSTAKA .....		84
LAMPIRAN .....		87