

Abstrak

Penelitian ini dilatarbelakangi karena adanya perkembangan tempat *coffeeshop* di Kota Semarang dalam kurun waktu 2016-2022. Dalam kurun waktu 2016-2022, jumlah tempat *coffeeshop* di kota Semarang meningkat seiring dengan pertumbuhan jumlah mahasiswa. Namun, keberadaan tempat-tempat *coffeeshop* seringkali tidak diketahui secara luas karena belum ada aplikasi yang menyediakan informasi komprehensif tentang tempat *coffeeshop* di Kota Semarang. Tujuan utama penelitian ini adalah untuk memberikan dukungan kepada para pemilik tempat *coffeeshop* agar mereka dapat mengatasi masalah sepi pengunjung dan memberikan referensi tempat *coffeeshop* yang lebih bervariasi kepada calon konsumen sehingga meningkatkan minat kunjungan ke tempat – tempat tersebut. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan kualitatif, data dikumpulkan dengan cara wawancara ke konsumen dan pemilik tempat *coffeeshop*, kuesioner dan observasi aplikasi mirip setelah mengumpulkan hasil wawancara dari pihak konsumen dan pemilik tempat *coffeeshop* dan kuesioner. Mereka sama-sama mengungkapkan kebutuhan akan wadah atau tempat yang memfasilitasi pertukaran informasi terkait tempat *coffeeshop* di Kota Semarang.

Keyword : Aplikasi, Semarang, *Coffeeshop*