

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	ii
<i>ABSTRACT</i> .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	ix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1    Latar Belakang.....	1
I.2    Identifikasi Masalah.....	3
I.3    Rumusan Masalah.....	3
I.4    Batasan Masalah .....	4
I.5    Tujuan Penelitian .....	4
I.6    Manfaat penelitian .....	4
I.7    Metode Penelitian .....	5
I.8    Kerangka Penelitian.....	6
I.9    Sistematika Penelitian.....	7
BAB II STUDI LITERATUR .....	9
II.1    Busana .....	9
II.2    Activewear.....	10
II.2.1    Teknologi Material dalam <i>Activewear</i> .....	11
II.2.2    Desain dan Fungsionalitas <i>Activewear</i> .....	12
II.2.3    Karakteristik <i>Activewear</i> Pria.....	13
II.3    Unsur Rupa.....	15
II.4    Taekwondo .....	18
II.5    Unit Kegiatan Mahasiswa.....	18
II.5.1    UKM Taekwondo Telkom University.....	19
II.6    Penelitian Terdahulu .....	20
BAB III DATA LAPANGAN DAN ANALISA PERANCANGAN .....	23
III.1    Data Primer .....	23
III.1.1    Wawancara .....	23
III.1.2    Observasi Langsung .....	29

III.1.3 Observasi Tidak Langsung.....	35
III.1.4 Eksplorasi Awal.....	41
III.2 Analisis Perancangan.....	44
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....	47
IV.1 Konsep Perancangan.....	47
IV.2 Analisa <i>Brand</i> Pemanding .....	47
IV.3 Deskripsi Konsep.....	51
IV.4 Target Market .....	52
IV.5 <i>Lifestyle Board</i> .....	53
IV.6 Sketsa <i>Design</i> .....	54
IV.7 Material.....	54
IV.8 Proses Produksi.....	56
IV.9 Konsep Merchandise.....	57
IV.10 Hasil Akhir <i>Activewear</i> .....	59
IV.11 <i>Budgeting Product</i> .....	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	62
V.1 Kesimpulan .....	62