

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PENGGUNAAN LAPORAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	2
I.4 Batasan Masalah	2
I.5 Tujuan Penelitian	2
I.6 Manfaat Penelitian	2
I.7 Metode Penelitian	3
I.8 Sistematika Penulisan	3
BAB II	4
STUDI PUSTAKA	4
II.1 Pewarna Alam	4
II.2 Indigofera	4
II.2.1 Pasta Indigofera	5
II.2.2 Mordanting	6
II.3 Teknik Tekstil	7
II.3.1 Marbling	7
II.3.2 Jenis Marbling	8
II.3.3 Perkembangan Teknik Marbling	10
II.3.4 Proses Teknik Marbling	10
II.4 Tekstil Serat Alami	14
BAB III	15

Data dan Analisis Perancangan.....	15
III.1 Latar Belakang Perancangan.....	15
III.1.1 Data Primer	15
III.2 Eksplorasi.....	18
III.2.1 Eksplorasi Awal.....	18
III.2.2 Eksplorasi Lanjutan.....	24
III.3 Analisa Perancangan.....	27
BAB IV.....	29
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	29
IV.1 Konsep Perancangan.....	29
IV.1.1 Analisa Brand Pemandangan.....	29
IV.1.2 Deskripsi Konsep.....	31
IV.1.3 Konsep Moodboard.....	31
IV.1.5 Lifestyle Board.....	32
IV.2 Proses Produksi	32
V.3 Desain Produk	37
IV.4 Konsep Merchandise	38
IV. 5 Produk Akhir	40
KESIMPULAN DAN SARAN.....	42
V.I Kesimpulan	42
V.2 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA.....	43