

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	xii
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	4
I.3 Rumusan Masalah.....	4
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Tujuan Penelitian	5
I.6 Manfaat Penelitian	5
I.7 Metode Penelitian	6
I.8 Kerangka Penelitian.....	6
I.9 Sistematika Penulisan	9
BAB II STUDI LIERATUR	11
II.1 Kulit Hewan	11
II.1.1 Jenis – jenis kulit yang biasa digunakan dalam produk fashion.....	11
II.2 Struktur Kulit.....	13
II.3 Klasifikasi Kulit	14
II.3.1 Kulit Mentah.....	14
II.3.2 Kulit Samak	15
II.4 Proses Penyamakan	18
II.4.1 Proses Pra Penyamakan.....	18
II.4.2 Proses Penyamakan	22
II.4.3 Proses Pasca Penyamakan	24
II.5 Surface Textile Design	28
II.6 Teknik Marbling.....	29
II.6.1 Pengertian Teknik <i>Marbling</i>	29
II.6.2 Perkembangan Teknik <i>Marbling</i>	29

II.6.3	Bentuk dan Jenis Teknik <i>Marbling</i>	33
II.6.4	Proses Pembuatan Teknik <i>Marbling</i>	36
II.7	Fashion	38
II.7.1	Pengertian Fashion	38
II.7.2	Klasifikasi Fashion	38
II.7.3	Produk Fashion dengan Material Kulit.....	40
II.8	Unsur Rupa dan Prinsip Rupa	43
BAB III	DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	45
III.1	Data	45
III.1.1	Data Primer	45
III.1.2	Data Sekunder	51
III.2	Hasil Eksplorasi	52
III.2.1	Eksplorasi Awal	52
III.2.2	Eksplorasi Lanjutan tahap 1	62
III.2.3	Ekplorasi Lanjutan terpilih 2.....	80
III.2.4	Eksplorasi Terpilih.....	88
III.3	Analisa Perancangan	91
BAB IV	KONSEP DAN HASIL DESAIN	95
IV.1	Konsep Perancangan.....	95
IV.1.1	Deskripsi Konsep.....	95
IV.1.2	Konsep <i>Moodboard</i>	99
IV.1.3	Konsep Lifestyle Board	100
IV.1.4	Konsep Target Market	101
IV.2	Desain Produk.....	103
IV.2.1	Sketsa Desain	103
IV.2.2	HPP (Harga Pokok Produksi)	105
IV.2.3	Proses Produksi.....	106
IV.2.4	Konsep <i>Merchandise</i>	111
IV.3	Produk Akhir.....	113
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	116
V.1	Kesimpulan	116
V.2	Saran.....	117

DAFTAR PUSTAKA	118
-----------------------------	------------