

## ABSTRAK

Pada saat ini di dunia industri seperti apparel jersey memiliki banyak sekali persaingan, maka dari itu perlulah dibuatkan promosi agar calon konsumen mau membuat jersey di tempat Republik Jersey. Teori yang digunakan untuk membuat promosi pada perancangan ini adalah menggunakan teori analisis data, analisis SWOT, khalayak sasaran untuk proses mendapatkan datanya, serta teori lainnya seperti teori desain komunikasi visual, terdapat teori warna, bentuk, garis, tipografi untuk proses perancangannya. Selanjutnya ialah memasukan data observasi untuk mendapatkan banyak informasi tentang apparel yang ingin digarap perancangan promosinya, dimulai dari wawancara pemilik, wawancara calon konsumen, dan juga melakukan kuisisioner terhadap calon konsumen yang berada di grup komunitas olahraga, serta komunitas lainnya yang membutuhkan sebuah jersey. Setelah mendapatkan semua data dan juga teori yang sudah dikumpulkan maka lanjut kepada proses perancangannya, proses perancangannya dimulai dari masukan dahulu big idea yang telah dikumpulkan berdasarkan data observasi yang telah dikumpulkan serta teori yang digunakan, selanjutnya melakukan perancangannya untuk membuat promosi pada sosial media untuk apparel Republik Jersey. Jika sudah melakukan perancangan muncul sebuah saran dan kesimpulan yang telah didapatkan dari perancangan ini.

**Kata Kunci:** Konten Promosi, Media Promosi, Pecinta Olahraga, Republic Jersey, Bekasi