

DAFTAR PUSTAKA

- Austriana, S., & Priyanto, P. (2019). THE PROCESS OF TALENT SELECTION IN THE PREPARATION FOR THE EVENT OF TORCH RELAY OF THE ASIAN GAMES 2018. *Journal of Indonesian Tourism and Policy Studies*, 3(2), 6.
- Dewi, N. K., & SE, G. A. (2012). Pengaruh iklan, citra merek, dan kepuasan konsumen terhadap loyalitas konsumen dalam menggunakan vaseline hand and body lotion di kota Padang (studi kasus di PT. Unilever cabang padang). *Sumber*, 6(1), 26.
- Dissanayake, R., & Gunawardane, N. (2018). Brand activation: A review on conceptual and practice perspectives.
- Ellitan, L. (2023). Building Brand Awareness and Brand Loyalty through Social Media Marketing and Brand Equity.
- Gayu, A. (2023). *Strategi Pemasaran Pada Perusahaan Jambi Event Organizer* (Doctoral dissertation, Manajemen Pemasaran).
- Gunawardane, W. A. D. N. R., & DK, T. (2020). Brand Activation in Driving Customer Engagement: Theoretical and Practice Review. *The International Journal of Business & Management*, 8(5).
- Ilhamsyah. (2021). Pengantar Strategi Kreatif ADVERTISING ERA DIGITAL. Andi.
- Islam, D. (2018). Tinjauan penerapan konsep green marketing dalam pelestarian lingkungan. *Jurnal Pamator: Jurnal Ilmiah Universitas Trunojoyo*, 11(1), 10-18.
- Jakwiba, A. R., Ilhamsyah, I., & Budi, S. M. (2022). PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI TOKO ROTI “CAP ROTI BUAYA” DI BANDUNG. *eProceedings of Art & Design*, 9(5).
- Putra, M. A., & Yusiana, R. (2023). Personal Selling Melalui Digital Channel Aplikasi Sobat Indihome Telkom Jakarta Selatan 2022. *eProceedings of Applied Science*, 9(3).
- Rawis, A. G., Mandey, S. L., & Roring, F. (2022). Pengaruh Periklanan, Publisitas Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi

- Grab Di Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(1), 308-319.
- Rohman, Y. A., & Prananta, R. (2019). Sistem Pengelolaan dan Strategi Pemasaran Event Pariwisata di Nusa Dua. *Journal of Tourism and Creativity*, 2(1).
- Soewardikoen, D. W. (2019). *Metodologi Penelitian: Desain Komunikasi Visual*. PT Kanisius.
- Suharyanti, S., Hanathasia, M., & Fortunisa, A. (2019). Pelatihan Manejemen Komunikasi Merek Kepada Pelaku Usaha dalam Mendukung City Branding Cirebon. *Indonesian Journal for Social Responsibility*, 1(02), 61-67.
- Suleman, D. (2023). Strategi Copywriting Untuk Menulis Promosi Offline Atau Online. *PaKMas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 1-6.
- Syafikarani, A. (2018). Kajian Komunikasi dibalik Makna Campaign A Mild “Nanti Juga Lo Paham”. *Ars: Jurnal Seni Rupa dan Desain*, 21(2), 81-96.
- Tjiptono, F. (2015). Strategi pemasaran edisi 3. *Yogyakarta: Andi Offset*.
- Tulasi, D. (2012). Marketing Communication dan Brand Awareness. *Humaniora*, 3(1), 215-222.
- Vianto, A. N., & Setyawan, H. (2022, December). Kegiatan Event Borneo Goes to Prambanan Jazz Virtual Festival 2021. In *Seminar Nasional Riset Terapan* (Vol. 11, No. 01, pp. 135-140).