

**PERANCANGAN PROMOSI BRAND ACTIVATION
EVENT OUTDOOR AREI “AREITOPIA”
UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh:
Farizd Sahrul Akbar
1601204429

Konsentrasi: Advertising



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**