

ABSTRAK

Kota Bandung menjadi salah satu kota yang memiliki banyak pegunungan sehingga memiliki wadah bagi para penggiat *outdoor*. Menjadikan alat *outdoor* sangat dibutuhkan saat melakukan kegiatan luar ruangan, selain digunakan untuk keselamatan dengan adanya *brand Arei* membuat alat *outdoor* tetap *stylish*. Banyak juga Gen Z yang memakai peralatan *outdoor* di kegiatannya sehari-hari, Namun *Brand Arei* belum menjadi *Top of Mind* para penggiat *outdoor*, bahkan masih ada yang belum mengenal *brand Arei*. Maka dibutuhkannya pengenalan *brand Arei* melalui *brand activation* seperti *event* untuk meningkatkan *brand awareness* agar masyarakat terutama Gen Z mengetahui adanya *brand Arei*. Dengan cara membuat *event* diyakini sangat efektif untuk mengenalkan *brand* sampai masyarakat yang awam perihal kegiatan luar ruangan.

Kata kunci: *Outdoor, AREI, Event*