

DAFTAR ISI

<i>BAB I</i>	14
<i>PENDAHULUAN</i>	14
1.1 Latar Belakang Permasalahan	14
1.2 Identifikasi Masalah	16
1.3 Rumusan Masalah	17
1.4 Ruang Lingkup	17
1.6 Pengumpulan Data dan Analisis	18
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	18
1.7 Kerangka Penelitian	21
1.8 Sistematika Penelitian	22
<i>BAB II</i>	23
<i>DASAR PEMIKIRAN</i>	23
2.1 Aplikasi	23
2.1.1 UI/UX	23
2.2 Marketplace	24
2.3 Mobile Marketing	24
2.4 Desain Komunikasi Visual	26
2.4.1 Elemen Visual	26
2.5 Design Thinking	29
2.5.1 Elemen Design Thinking	29
2.6 Kerangka Teori	32
2.7 Asumsi	32

BAB III	33
DATA DAN ANALISIS	33
3.1 Data	33
3.1.1 Data Observasi	33
3.1.2 Produk yang Digarap	35
3.1.3 Data Khalayak Pasar	36
3.1.4 Data Aplikasi Sejenis	37
3.1.5 Data Wawancara.....	44
3.1.6 Kuesioner	48
3.2 User Persona	55
3.3 Analisis Data	57
3.3.1 Analisis Produk	57
3.3.2 Matriks Perbandingan	58
3.3.3 Analisis Hasil Wawancara.....	59
3.3.4 Analisis Hasil Kuesioner	59
3.3.5 Analisis Calon Konsumen.....	60
3.4 Matriks Penarikan Kesimpulan	61
BAB IV	63
PROSES PERANCANGAN	63
4.1 Ideate	63
4.1.1 Big Idea	63
4.1.2 Konsep Bisnis	63
4.1.3 Konsep Kreatif.....	73
4.1.4 Konsep Visual	73
4.1.5 Konsep Media	78
4.2 Prototype	79

4.2.1 Nama dan Logo	79
4.2.2 <i>Sitemap</i>	82
4.2.3 <i>Userflow</i>	84
4.2.4 <i>Wireframe (Low-Fidelity)</i>	87
4.2.5 Hasil Perancangan (<i>High-Fidelity</i>)	94
<i>BAB V</i>	118
<i>KESIMPULAN DAN SARAN</i>	118
5.1 Kesimpulan	118
5.2 Saran	118
DAFTAR PUSTAKA	120
<i>LAMPIRAN</i>	122