

**PERANCANGAN *BRAND ACTIVATION* DALAM  
MEMPROMOSIKAN CITRA BARU EMINA SUN BATTLE SPF  
35 PA+++ UNTUK MENINGKATKAN *BRAND RECOGNITION***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat

untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun Oleh:

Wulan Diah Kumala

1601200021

Konsentrasi: Advertising



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS INDUSTRI KREATIF**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2025**