

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....	i
ABSTRAK .....	ii
ABSTRACT .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	x
BAB 1 .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi masalah .....	4
1.3 Rumusan masalah .....	5
1.4 Ruang lingkup .....	5
1.5 Tujuan perancangan .....	5
1.6 Manfaat Perancangan .....	5
1.7 Metode penelitian .....	6
1.8 Metode analisis data .....	7
1.9 Kerangka penelitian .....	9
1.10 Pembabakan .....	10
BAB 2 .....	11
LANDASAN TEORI .....	11
2.1 TEORI .....	11
2.1.1 Pemasaran .....	11
2.1.2 Promosi .....	11
2.1.3 Periklanan .....	13
2.1.4 Teori Komunikasi .....	21
2.1.5 Analisis S.W.O.T ( <i>Strength, Weakness, Opportunity, Threats</i> ) .....	22
2.1.6 Analisis Target Sasar (A.O.I) .....	22
2.1.7 Desain Komunikasi Visual .....	23
2.1.8 Iklan TVC .....	25

2.1.9 Teori Brand Awareness .....	26
2.1.10 Warna.....	27
2.2 Kerangka teori .....	29
<b>BAB 3 .....</b>	<b>30</b>
<b>URAIAN DAN ANALISIS DATA .....</b>	<b>30</b>
3.1 Data Perusahaan .....	30
3.1.1 Profil Perusahaan .....	30
3.1.2 Data Produk .....	32
3.1.3 Data Platform Media Sosial .....	34
3.2 Data Target Audiens .....	38
3.2.1 Data Khalayak Sasar .....	38
3.3 Data Hasil Wawancara .....	41
3.4 Data hasil observasi .....	41
3.5 Data hasil kuesioner .....	44
3.6 Data kompetitor .....	51
3.6.1 Uraian data .....	51
3.7 Analisis data .....	54
3.7.1 Analisis SWOT .....	55
3.7.2 Analisis Matrix Perbandingan .....	57
3.8 Kesimpulan.....	59
<b>BAB 4 .....</b>	<b>60</b>
<b>STRATEGI DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>	<b>60</b>
4.1 Strategi Perancangan .....	60
4.2 Strategi Komunikasi .....	60
4.2.1 Tujuan Komunikasi.....	60
4.2.2 Pendekatan Komunikasi .....	61
4.2.3 Gaya Bahasa .....	61
4.3 Strategi Pesan .....	62
4.4 Strategi Kreatif .....	63
4.5 Strategi Visual .....	66
4.5.1 Moodboard.....	67
4.5.2 Referensi Visual.....	68

4.5.3 Tipografi .....	70
4.5.4 Warna.....	71
4.5.5 Premis .....	71
4.5.6 Sinopsis.....	72
4.5.6 Storyboard.....	74
4.6 Hasil Perancangan .....	77
4.6.1 Attention .....	78
4.6.2 Interest .....	80
4.6.3 Search.....	83
4.6.4 Action.....	85
4.6.5 Share .....	87
4.7 Budgeting .....	89
Bab 5 .....	89
KESIMPULAN DAN SARAN.....	89
5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA .....	91