

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Penelitian .....	9
Gambar 2. 1 Kerangka Teori.....	29
Gambar 3. 1 PT. Sinar Sosro Sumber : PT. Sinar Sosro.....	30
Gambar 3. 2 Struktur organisasi PT. Sinar Sosro .....	31
Gambar 3. 3 Foto produk Tehbotol Sosro tawar.....	33
Gambar 3. 4 Akun Instagram Tehbotol Sosro .....	34
Gambar 3. 5 Website Tehbotol Sosro .....	35
Gambar 3. 6 Akun X Tehbotol Sosro.....	36
Gambar 3. 7 Akun Facebook Tehbotol Sosro.....	37
Gambar 3. 8 Akun Tiktok Tehbotol Sosro.....	37
Gambar 3. 9 Gambar Consumer Journey 1 .....	39
Gambar 3. 10 Narasumber Karyawan PT. Sinar sosro .....	41
Gambar 3. 11 Foto etalase produk .....	42
Gambar 3. 12 Komposisi produk .....	42
Gambar 3. 13 Distribusi produk.....	43
Gambar 3. 14 Teh Pucuk Harum Less Sugar.....	52
Gambar 3. 15 Ichitan Teh tawar.....	53
Gambar 4. 1 Strategi Pesan (What To Say) .....	63
Gambar 4. 2 Moodboard .....	67
Gambar 4. 3 Referensi Visual Perancangan TVC .....	68
Gambar 4. 4 Referensi Visual Perancangan Promosi .....	69
Gambar 4. 5 Visualisasi Font Lissain .....	70
Gambar 4. 6 Visualisasi Font Creato Display.....	70
Gambar 4. 7 Referensi Warna.....	71
Gambar 4. 8 Hasil TVC .....	78
Gambar 4. 9 Teaser TVC .....	78
Gambar 4. 10 Desain dan Mockup.....	79
Gambar 4. 11 Desain dan Gambar Out of Home Advertising.....	81
Gambar 4. 12 Desain dan Mockup Partnership Advertising.....	81
Gambar 4. 13 Mockup dan Desain X-Banner .....	83
Gambar 4. 14 Cuplikan TVC .....	85
Gambar 4. 15 Desain dan Mockup Poster Iklan .....	86
Gambar 4. 16 Desain Instagram Story .....	86
Gambar 4. 17 Desain dan Mockup Twibbon .....	88
Gambar 4. 18 Merchandise .....	88