

## DAFTAR ISI

PERANCANGAN MEDIA BRAND COMMUNICATION .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB 1_PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Ruang Lingkup .....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metode Pengumpulan Data .....	3
1.6 Metode Analisis Data .....	4
1.7 Kerangka Penelitian .....	6
1.8 Pembabakan.....	7
BAB II_LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Pemasaran.....	8
2.2 Branding .....	10
2.3 Brand Communication .....	10
2.4 Integrated Marketing Communication .....	11
2.5 Brand Awareness.....	11
2.6 Media.....	12
2.7 Media Promosi .....	17
2.8 Periklanan .....	18
2.9 AISAS .....	18
2.10 Teori Desain Komunikasi Visual (DKV).....	19
2.11 Kerangka Teori.....	28
2.12 Asumsi.....	28

BAB III DATA DAN ANALISIS .....	29
3.1 Data .....	29
3.2 Analisis Data .....	44
3.3 Kesimpulan Analisis Data .....	49
BAB IV KONSEP DAN PERANCANGAN .....	50
4.1 Konsep Perancangan .....	50
4.2 Strategi Media (AISAS) .....	59
4.3 Hasil Perancangan .....	60
4.4 Media Cetak .....	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN .....	75