

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Fachri Haikal, Sri Nurbani, A. W. P. (n.d.). Perancangan Strategi Promosi Dan Media Visual Balance Cold Pressed Juice Di Palembang. *EProceedings of Art & Design*, 9(5).
- Bimo Ar Rahmaan, Sri Nurbani, A. W. P. (n.d.). Perancangan Strategi Promosi Dan Media Visual Kedai Kinetik Di Tangerang. *EProceedings of Art & Design*, 9(5).
- Febrina Millenianda Sekarputri, Sri Nurbani, A. W. P. (n.d.). Perancangan Strategi Promosi Dan Media Visual Rumah Belajar Semi Palar Di Bandung. *EProceedings of Art & Design*, 10(2).
- Muhammad Hafizan Lubis, Sri Nurbani, A. W. P. (2023). Perancangan Strategi Kreatif Promosi Dan Media Visual Coklat By Tenderly. *EProceedings of Art & Design*, 10(2).
- Marselina Fransiska, Ira Wirasari, S. N. (2017). Analisis Strategi Kreatif Iklan Cussons Kids Terhadap Persepsi Konsumen. *EProceedings of Art & Design*, 4(2).
- Yelly Andriani Barlian, Sri Nurbani, P. W. W. (2022). Boosting Student Learning Motivation Through Project-Based Learning with Attention, Relevance, Confidence, and Satisfaction Motivational Design Process. *Jurnal Pendidikan Progresif*, 12(1).
- Alysa Nabira Norman, Sri Maharani Budi, I. G. A. R. L. (2022). Perancangan Strategi Promosi Untuk Memperkuat Positioning On The Way Sushi (Otw Sushi) Di Kota Bandung. *EProceedings of Art & Design*, 9(5).
- Prita Arifa Tyasandari, Sri Maharani Budi, I. G. A. R. L. (2023). Perancangan Strategi Promosi Iklan Entertainment Sebagai Manajemen Pengembangan Talent. *EProceedings of Art & Design*, 10(2).
- Fajar Ciptandi, Rahman Abdul Razak, Dewi Shintya Pratiwi, Galih Mandala Putra, Sri Maharani Budi,
M. S. R. (2023). Peningkatan Desain Layanan dan Customer Experience Sosial Media Komunitas Perajin Tenun Tradisional (Studi Kasus: Gedog Lowo).

ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia, 9(03),
438–449.

Adrian Wiranata, Sri Maharani Budi, N. N. N. (2023). Perancangan Strategi Kreatif Promosi Produk Tolak Angin Melalui New Media Di Kota Bandung. *EProceedings of Art & Design*, 10(6).

Sri Maharani Budi Haswati, M. H. K. (2022). Redefine past for the future: Designing brand identity of museum Kota Bandung. In Routledge (*Embracing*).

Budi, S. M. (2021). *Embracing the Future: Creative Industries for Environment and Advanced Society*

5.0 in a Post-Pandemic Era. *Proceedings of the 8th Bandung Creative Movement International Conference on Creative Industries (8th BCM 2021)*.

Amalia Nabilah, I. I. (2022). Perancangan Strategi Branding Umkm Tas “Zakwo owstyle.” *EProceedings of Art & Design*, 9(5).

Adam Raga Jakwiba, Ilhamsyah Ilhamsyah, S. M. B. (2022). Perancangan Strategi Promosi Toko Roti “Cap Roti Buaya” Di Bandung. *EProceedings of Art & Design*, 9(5).