

## Daftar Isi

LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
Kata Pengantar .....	v
Abstrak.....	vi
Absract.....	vii
Daftar Isi .....	viii
Daftar Gambar .....	xi
Daftar Tabel.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.    LATAR BELAKANG MASALAH .....	1
1.2.    PERMASALAHAN.....	2
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	2
1.2.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3.    RUANG LINGKUP .....	3
1.4.    TUJUAN PENELITIAN.....	4
1.5.    METODE PENGUMPULAN DATA DAN ANALISIS .....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Metode Analisis Data.....	5
1.6.    Kerangka Penelitian .....	6
1.7.    Pembabakan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI .....	8
2.1    Teori Pemasaran.....	8
2.1.1 Teori Strategi Pemasaran.....	8
2.2    Teori Tujuan Periklanan .....	9

2.3	Teori Media AISAS.....	10
2.4	Teori Desain Komunikasi Visual .....	11
2.3.1	Ilustrasi.....	12
2.3.2	Tipografi.....	12
2.3.3	Warna .....	14
2.3.4	<i>Layout</i> .....	14
2.5	Kerangka Teori.....	15
2.6	Asumsi .....	15
<b>BAB 3 DATA DAN ANALISIS.....</b>		<b>16</b>
3.1	Data.....	16
3.1.1	Data Sekolah .....	16
3.1.2	Data Jurusan sekolah.....	18
3.1.3	Data Wawancara.....	19
3.1.4	Data Observasi .....	22
3.1.5	Data Kuesioner.....	22
3.1.5	Data Desain Terdahulu.....	25
3.1.6	Data Sekolah Sejenis.....	27
3.2	Analisis Data.....	33
3.2.1	Matriks SWOT.....	33
3.2.2	Khalayak Sasaran.....	34
3.2.3	Analisis Data Sekolah (Bauran Pemasaran).....	35
3.2.3	Analisis Data Wawancara.....	36
3.2.4	Analisis Data Sekolah Sejenis.....	36
3.2.5	Kesimpulan Analisis .....	38
<b>BAB 4 KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....</b>		<b>39</b>
4.1	Konsep Pesan.....	39
4.1.1	Big Idea .....	39
4.1.2	Tujuan Pesan .....	39

4.1.3 Strategi Pesan.....	40
4.1.4 Tagline.....	41
4.2 Konsep Kreatif.....	41
4.3 Konsep Visual .....	42
4.3.1 Ilustrasi.....	42
4.3.2 Typography .....	43
4.3.3 Warna .....	43
4.4 Konsep Media .....	44
4.4.1 Jenis Media .....	44
4.4.2 Strategi Media (AISAS).....	45
4.5 Proses Perancangan.....	46
4.5.1 Media Utama (Brosur) .....	46
4.5.2 Media Pendukung .....	47
BAB 5 PENUTUP .....	50
5.1 Kesimpulan .....	50
5.2 Saran .....	50
Daftar Pustaka.....	51