

Abstrak

Pendidikan Sekolah Lanjut Tingkat Akhir (SLTA) di Kabupaten Garut memiliki peran penting dalam mempersiapkan generasi muda untuk memasuki dunia kerja atau melanjutkan pendidikan ke tingkat yang lebih tinggi. Kurangnya peminat pada pendidikan SLTA di Kecamatan Cibatu membuat penurunan jumlah siswa di Sekolah Menengah Kejuruan Santana 2 Cibatu. Penelitian ini bertujuan untuk merancang media promosi yang efektif untuk mempromosikan SMK Santana 2 Cibatu sehingga dapat lebih dikenal dan diminati oleh masyarakat, serta meningkatkan jumlah siswa pada tahun ajaran selanjutnya. Dalam penelitian ini, metode pengambilan data menggunakan observasi, wawancara, dan kuesioner. metode analisis menggunakan analisis wawancara, analisis observasi, analisis kuesioner, matriks perbandingan dan analisis SWOT. Bentuk perancangan media guna menunjang promosi SMK Santana 2 Cibatu diantaranya adalah brosur, poster, *x – banner*, *Instagram story*, *Instagram feeds*, serta *merchandise* seperti pena, *tumbler*, dan *notebook*. Dari hasil perancangan media promosi untuk SMK Santana 2 Cibatu diketahui bahwa dalam merancang media promosi yang efektif dibutuhkan media yang saling berkolaborasi dalam kegiatan pemasaran agar dapat menghasilkan kegiatan promosi yang efektif untuk meningkatkan jumlah siswa baru di tahun selanjutnya.

Kata Kunci : brosur, media promosi, sekolah, pendidikan, perancangan