

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
LEMBAR PERNYATAAN	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xv
BAB I	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis	4
1.6 Cara Pengumpulan Data dan Analisis	5
1.7 Kerangka Penelitian	7
1.8 Pembabakan	8
BAB II	9
2.1 <i>Design Thinking</i>	9
2.2 Aplikasi	11
2.2.1 Mobile Application	17
2.2.2 Perancangan Mobile Application	18
2.3 <i>User Interface (UI)</i>	26
2.3.1 prinsip <i>user interface (UI)</i>	27
2.3.2 Jenis <i>User interface</i>	29
2.3.3 Elemen <i>User Interface</i>	32
2.3.4 Komponen <i>User interface</i>	40
2.3.5 <i>Wareframe</i>	41
2.3.5 <i>User flow</i>	42
2.4 <i>User Experience (UX)</i>	43
2.4.1 Pengertian <i>User Experience</i>	43
2.4.2 Faktor <i>User Experience</i>	43

2.5	<i>Design</i> Komunikasi Visual.....	45
2.5.1	Elemen dkv.....	45
2.6	Teori Business Model Canvas.....	47
2.7	kerangka Teori	49
2.8	Asumsi.....	52
BAB III	54
3.1	Emphatize	54
3.1.1	Produk yang Digarap.....	54
3.1.2	Objek Penelitian.....	55
3.1.3	Data Khalayak Sasaran	55
3.1.4	Data Aplikasi Sejenis	56
3.1.5	Data Hasil Kuesioner	59
3.1.6	Data Hasil Wawancara	70
3.2	Analisis Data dan Penarikan Kesimpulan	77
3.2.1	Analisis Matriks Perbandingan Data Observasi	77
3.2.2	Analisis Data Kuesioner.....	80
3.2.3	Analisis Business Model Canvas.....	82
3.2.4	<i>Define</i>	82
3.2.3	Kesimpulan Hasil Analisis Data	83
BAB IV	86
4.1	Metode Perancangan.....	86
4.2	Konsep Pesan	86
4.2.1	Big Idea.....	86
4.2.2	Konsep Kreatif.....	87
4.3	Konsep Visual	87
4.3.1	Moodboard	88
4.3.2	Gambar	89
4.3.3	Tipografi	89
4.3.4	Warna.....	90
4.3.5	Ikon	91
4.3.6	Layout.....	91
4.3.7	Konsep Media	92
4.4	<i>Prototype</i>	93
4.4.1	Nama Aplikasi.....	93
4.4.2	Perancangan Logo	93
4.4.3	Site Map	98

4.4.4 <i>User Flow</i>	98
4.4.5 Wireframe (low Fidelity)	102
4.4.5 Hasil Perancangan	104
4.4 <i>Usability testing</i>	113
BAB V	116
5.1 Kesimpulan.....	116
5.2 Saran	116
Daftar Pustaka	118