

ABSTRAK

Fenomena kurangnya kesadaran dan pengetahuan tentang rempah-rempah Indonesia di kalangan anak-anak usia 4-6 tahun menyoroti pentingnya pendidikan dini dalam warisan budaya dan kuliner. Penelitian ini menggunakan metodologi kualitatif, melibatkan observasi, wawancara semi-terstruktur dengan orang tua, dan tinjauan literatur yang komprehensif untuk mengumpulkan wawasan tentang preferensi belajar anak-anak dan kesenjangan pengetahuan yang ada tentang rempah-rempah. Hasil dari penelitian ini adalah sebuah buku bergambar yang dirancang untuk melibatkan pembaca muda melalui visual yang menarik dan narasi sederhana, secara efektif memperkenalkan berbagai rempah lokal dengan cara yang menyenangkan dan edukatif. Buku ini tidak hanya bertujuan untuk meningkatkan pemahaman dan apresiasi anak-anak terhadap rempah-rempah tetapi juga berfungsi sebagai sumber daya bagi orang tua, mendorong diskusi keluarga dan eksplorasi tradisi. Studi ini berkontribusi pada bidang desain media edukasi dengan menunjukkan potensi buku bergambar dalam meningkatkan kesadaran budaya di kalangan anak-anak.

Kata kunci: Rempah-rempah Indonesia, Pendidikan anak-anak, Buku bergambar, Kesadaran budaya, Desain media edukasi.