

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan hidayah-Nya Tesis dengan judul “Strategi Pemasaran Tenant Fashion Untuk Meningkatkan Daya Jual Dan Interaksi Pengunjung, Studi Kasus Pada Laswee *Creative Space*” dapat diselesaikan. Tujuan penulisan Tesis ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang Pendidikan S-2 Program Studi Magister Desain, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, banyak didapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Ira Wirasari, S.Sos., M.Ds. selaku Ketua Program Studi Magister Desain.
2. Bapak Dr. Fajar Ciptandi, M.Ds. selaku Dosen Wali
3. Ibu Dr. Santi Salayanti, S.Sn., M.Sn. selaku dosen pembimbing I yang dengan penuh kesabaran telah membantu, mendukung, membimbing, dan memberikan semangat sehingga penelitian Tesis ini dapat selesai.
4. Bapak Riky Azharyandi Siswanto, Ph.D. selaku dosen pembimbing II yang telah turut membantu dan membimbing proses penelitian Tesis ini.
5. Ibu Uly Irma Maulina, M.T., dan Ibu Marissa Cory Siagian, M.Sn. selaku Dosen Penguji I dan Penguji II yang telah memberikan kritik dan saran yang sangat membangun dalam proses perbaikan Tesis ini.
6. Bapak/Ibu Dosen Program Studi Magister Desain yang selalu memberi arahan, bimbingan, serta masukan selama perkuliahan yang lalu.
7. Manajer Laswee yang telah menyambut dengan baik dan memberikan informasi mengenai Laswee serta tenant-tenant yang ada didalamnya.
8. Kedua Orang Tua serta saudara sekandung yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan motivasi secara moral maupun materi.
9. Teman-teman Program Studi Magister Desain angkatan 2022 yang telah berproses bersama selama perkuliahan.