

**STRATEGI PEMASARAN TENANT FASHION UNTUK
MENINGKATKAN DAYA JUAL DAN INTERAKSI PENGUNJUNG
STUDI KASUS PADA LASWEE *CREATIVE SPACE***

TESIS

Disusun Oleh:

Asri Larasati

2601222081

Dosen Pembimbing 1:

Dr. Santi Salayanti, S.Sn., M.Sn.

Dosen Pembimbing 2:

Riky Azharyandi Siswanto, Ph.D.



**MAGISTER DESAIN
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**