

PERANCANGAN BARU MUSEUM POS INDONESIA DENGAN PENDEKATAN MULTIMEDIA INTERAKTIF

ABSTRAK

Abstrak : Era digital telah muncul sebagai hasil dari kemajuan pesat dalam bidang teknologi. Kemajuan ini telah membuat kehidupan manusia lebih mudah, efisien, dan cepat. Dalam bidang seni dan desain, salah satu contoh yang sudah terlihat eksistensinya dalam perkembangan teknologi ini adalah museum. Museum sudah memiliki fasilitas yang sesuai dengan kemajuan teknologi saat ini agar mereka dapat menarik minat masyarakat untuk lebih banyak belajar tentang budaya dan menciptakan pengalaman menyenangkan di dalamnya. Pada Indonesia sendiri, khususnya di Kota Bandung, terdapat sebuah museum yaitu Museum Pos Indonesia. Berdasarkan data wawancara terhadap pengelola Museum Pos Indonesia, Museum ingin memperluas dan menambah fasilitas museum, serta memperjelas storyline yang ada. Karena itu lah dibutuhkan perancangan baru Museum Pos Indonesia dengan pendekatan multimedia interaktif dengan display yang menarik dan menciptakan ruang dinamis dimana Masyarakat dapat berinteraksi dengan koleksi. Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif, yaitu observasi, survey, dan metode kualitatif dengan studi literatur. Perancangan baru Museum Pos Indonesia di Kota Bandung tidak hanya memenuhi kebutuhan Museum dan Masyarakat, tetapi juga mengembangkan kota kreatif Bandung, dan membantu menciptakan museum yang interaktif.

Kata kunci : teknologi; storyline; museum; interaktif