

ABSTRAK

PERANCANGAN ULANG INTERIOR HOTEL NYLAND BANDUNG DENGAN PENDEKATAN USER ACTIVITY

Muhammad Aldian Faqihudin

Desain Interior, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom Jl.
Telekomunikasi No.1, Terusan Buah Batu, Sukapura, Bandung, Jawa Barat
40257

Menurut Pada 2023, kunjungan wisatawan ke Kota Bandung mencapai 7,7 juta orang, terdiri dari 95% wisatawan domestik dan 5% wisatawan mancanegara. Tingkat Penghunian Kamar (TPK) Hotel Bintang pada Juli 2024 mencapai 67,54%, dengan mayoritas tamu domestik sebesar 98%. Namun, Hotel Nyland menghadapi berbagai kendala, seperti interior area lobby dan restoran yang belum memenuhi standar, pencahayaan dan navigasi yang kurang optimal, serta kebersihan dan penghawaan kamar yang menjadi keluhan utama di platform seperti Traveloka dan Tiket.com. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi langsung, dokumentasi arsip, studi preseden terhadap hotel seperti Swissbell dan Pullman Hotel, serta studi literatur dari sumber seperti *Human Dimension* dan *Time Saver Standards*. Desain ulang Hotel Nyland mengusung tema "Hybrid Hospitality," yang adaptif terhadap kebutuhan berbagai pengguna, seperti turis transit, wisatawan keluarga, pebisnis kecil, dan backpacker. Fokusnya mencakup zoning, signage, bentuk ruang, pencahayaan, dan material seperti kayu, marmer, granit, serta kaca, untuk menciptakan suasana yang hangat dan nyaman. Dengan pendekatan *user activity* dan *brand identity*, desain ini mencerminkan visi misi hotel sekaligus membangun identitas yang unik, membedakan dari kompetitor di wilayah Jalan Dr. Djunjunan. Hotel Nyland diharapkan dapat menjadi akomodasi favorit yang memenuhi kebutuhan wisatawan dan berkontribusi pada pertumbuhan pariwisata dan ekonomi di Kota Bandung.

Kata Kunci : Bandung, Kunjungan Wisatawan, User Activity, Brand Identity