

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	1
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	1
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	2
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI DAN KETUA PRODI	3
KATA PENGANTAR	3
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS (PUBLIKASI)	5
ABSTRAK	6
ABSTRACT	7
DAFTAR ISI	8
DAFTAR TABEL	10
DAFTAR GAMBAR	11
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang penelitian	3
1.3 Identifikasi Masalah	10
1.4 Rumusan Masalah	11
1.5 Tujuan penelitian	11
1.6 Manfaat penelitian	11
1.6.1 Manfaat Teoritis	11
1.6.2 Manfaat praktis	11
1.7 Sistematika Penulisan.	12
1.8 Waktu Dan Periode Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	15
2.1.1 Media Komunikasi	15
2.1.2 Analisis Resepsi	16
2.1.3 Citra (<i>Image</i>)	18

2.1.4	Budaya (<i>Culture</i>).....	21
2.2	Penelitian Terdahulu	24
2.3	Kerangka Penelitian	31
BAB III METODE PENELITIAN		33
3.1	Paradigma Penelitian	33
3.2	Metode Penelitian	34
3.3	Subjek dan Objek Penelitian.....	35
3.3.1	Subjek Penelitian.....	35
3.3.2	Objek Penelitian.....	36
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	36
3.4.1	Data Primer	37
3.4.2	Data Sekunder	38
3.5	Teknik Analisis data	38
3.6	Metode Keabsahan data	39
BAB 4 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....		42
4.1	Karakteristik Informan/Responden	42
4.2	Hasil penelitian	51
4.2.1	<i>Dominant-hegemonic position</i>	67
4.2.2	<i>Negotiated Position</i>	73
4.2.3	<i>Oppositional position</i>	80
4.3	Pembahasan.....	87
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		108
5.1	Kesimpulan	108
5.2	Saran	110
5.2.1	Saran Akademis	110
5.2.2	Saran Praktis	110
DAFTAR PUSTAKA		111
LAMPIRAN.....		125