

ABSTRAK

Isu lingkungan telah menjadi salah satu tantangan global yang paling mendesak dalam satu dekade terakhir. Menyadari perkembangan digitalisasi yang luar biasa saat ini, WALHI Jakarta juga menggunakan media baru dalam mengkampanyekan isu-isu lingkungan yang muncul, khususnya di wilayah DKI Jakarta. Dengan latar belakang yang telah disebutkan di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana aktivisme digital yang dilakukan WALHI Jakarta dalam mengkampanyekan isu-isu lingkungan hidup. Aktivisme digital ini saling melengkapi dalam membentuk strategi digital WALHI Jakarta yang holistik. Dengan memberdayakan masyarakat, memperkuat tekanan terhadap pembuat kebijakan, dan meningkatkan pemahaman masyarakat, WALHI mampu mengubah isu-isu lingkungan yang kompleks menjadi gerakan yang relevan dan dapat diakses oleh seluruh lapisan masyarakat.

Kata Kunci: Aktivisme Digital, Instagram, Isu Lingkungan.