

DAFTAR ISI

BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.5. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Reputasi Perusahaan.....	11
2.2. Kesadaran CSR	14
2.3. <i>Stakeholder</i> Perusahaan	17
2.4. Penelitian Terdahulu	19
2.5. Kerangka Pemikiran.....	24
2.6. Hipotesis Penelitian.....	25
2.7. Ruang Lingkup Penelitian.....	26
BAB III	27
METODE PENELITIAN.....	27
3.1. Karakteristik Penelitian.....	27
3.2. Operasional Variabel.....	28
3.3. Tahapan Penelitian	30
3.4. Populasi dan Sampel	32
3.5. Pengumpulan Data	33
3.6. Uji Validitas dan Reliabilitas	34
3.7. Teknik Analisis Data.....	37
BAB IV	41
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1. Data Responden	41
4.2. Hasil Penelitian	45
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian	62
BAB V	69
PENUTUP.....	69
5.1. Simpulan.....	69
5.2. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	76