

ABSTRAK

Percepatan digitalisasi menuntut PT. Telkom Indonesia untuk terus berinovasi, termasuk dalam pengelolaan acara virtual. Program Innovation Day menjadi salah satu platform berbagi pengetahuan secara live streaming, yang bertujuan meningkatkan kompetensi karyawan dan masyarakat. Namun, penurunan jumlah penonton pada tahun 2024 mendorong evaluasi ulang strategi acara. Penelitian ini mengidentifikasi peran visual content creator dalam mendukung kelancaran acara live streaming episode bertema “Work Smarter, Not Harder: Setting Healthy Workplace Boundaries.” Visual content creator memiliki tanggung jawab penting dalam pengelolaan teknis menggunakan aplikasi seperti vMix, dengan mengintegrasikan teori manajemen acara (Goldblatt, 2014) untuk memastikan kualitas siaran. Karya ini memberikan kontribusi pada literatur manajemen acara virtual dan panduan praktis untuk penyelenggara acara serupa.

Kata Kunci: Acara virtual, Innovation Day, manajemen acara, live streaming, visual content creator