

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Azza Wa Jalla, karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul "*Strategi Content Plan Dalam Peningkatan Engagement Media Sosial Instagram @solotechnopark_official*", sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana S1 Ilmu Komunikasi di Universitas Telkom. Tanpa ridho dan kemudahan dari-Nya, penulisan tugas akhir ini tidak akan terselesaikan dengan baik.

Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Universitas Telkom, khususnya kepada Program Studi S1 Ilmu Komunikasi di bawah naungan Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial, yang telah memberikan kesempatan dan ilmu selama masa studi. Bimbingan dan dukungan dari dosen-dosen serta rekan-rekan di lingkungan kampus telah menjadi faktor penting dalam proses belajar penulis serta orang tua Ayah dan Ibu yang selalu memberikan dukungan dalam hal apapun dan dukungan dari keluarga besar penulis.

Selama penyusunan tugas akhir ini, penulis menyadari bahwa banyak tantangan yang dihadapi. Namun, berkat dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si. selaku rektor Universitas Telkom yang telah menyambut penulis ketika PKKMB pada saat penulis masih menjadi mahasiswa baru tahun Angkatan 2021.
2. Ade Irma Susanty, Ph.D. selaku Dekan di Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial Universitas Telkom.
3. Idola Perdini Putri, Ph.D. selaku Kepala Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Universitas Telkom sekaligus Dosen Pembimbing, yang selalu sabar, ramah, bersedia meluangkan waktu, pikiran, serta perhatiannya untuk memberikan bimbingan penulis dalam menyelesaikan karya tugas akhir ini.
4. Dr. Indra Novianto Adibayu Pamungkas, S.S., M.Si. dan Adrio Kusmareza Adim, S.Ikom., M.A. selaku dosen penguji pada sidang tugas akhir 9 Januari 2024.

5. UPTD Kawasan Sains dan Teknologi Solo Technopark, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengikuti program Magang Bersertifikat MSIB serta menjadi tempat pelaksanaan project akhir ini.
6. Risky Budi Kurniawan selaku PIC MSIB Batch 6 di Solo Technopark serta Agus Jatmiko selaku mentor divisi Social Media Specialist.
7. Berges Cahya teman satu divisi serta seluruh teman-teman MSIB Solo Technopark Batch 6 dan karyawan yang selalu memberikan semangat dan pendampingan selama melakukan kegiatan Magang Bersertifikat serta project akhir terkhusus pada divisi Social Media Specialist.
8. Sahabat SD, SMP, SMA, Kuliah dan teman sepeda yang selalu memberikan dukungan untuk terus membereskan skripsi ini.
9. Teman-teman PMM pertukaran mahasiswa merdeka batch 3 di IDB Bali yang memberikan semangat dan masih terus menjalankan hubungan baik dengan penulis.

Akhir kata, penulis berharap semoga karya akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan, dan semoga Allah Azza Wa Jalla senantiasa memberikan keberkahan atas usaha ini. Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam tugas akhir ini, oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk perbaikan di masa mendatang.

Bandung, 17 Desember 2024



Faris Lutfi Makarim