

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
<i>ABTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Fokus Perancangan.....	8
1.4 Tujuan Karya	8
1.5 Manfaat Karya	9
1.5.1 Manfaat Teoritis	9
1.5.2 Manfaat Praktis	9
1.6 Jadwal Kegiatan Perancangan Karya	9
1.6.1 Waktu dan Lokasi	9
1.6.2 Jadwal Kegiatan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Tinjauan Teori	11
2.1.1 Media Sosial Instagram	11
2.1.2 Fitur-Fitur Instagram.....	12
2.1.3 <i>Engagment</i> Media Sosial	12

2.1.4 Komunikasi Pemasaran.....	13
2.1.5 <i>The Circular Model of So Me</i>	14
2.1.6 <i>Content Plan</i>	16
2.1.7 Produksi Konten	17
2.2 Referensi Karya	19
BAB III METODE DAN KONSEP	25
3.1 Gambaran Subjek dan Objek.....	25
3.1.1 Subjek Perancangan Karya	25
3.1.2 Objek Perancangan Karya	28
3.2 Metode Pengumpulan Data	29
3.2.1 Wawancara.....	29
3.2.2 Observasi	29
3.2.3 Dokumentasi	29
3.3. Analisis Permasalah.....	30
3.4 Konsep Komunikasi	30
3.4.1 Media komunikasi Instagram.....	30
3.4.2 Jenis atau format Perancangan Karya	31
3.4.3 Strategi Pesan.....	32
3.5 Konsep Kreatif.....	32
3.5.1 Tema Konten.....	32
3.5.2 Perencanaan Konten	32
3.5.3 Produksi Konten	34
3.5.4 <i>Copywriting</i> dalam perancangan konten.....	35
3.6 Skema Perancangan.....	35
3.6.1 Tahapan Produksi	35
3.6.2 Jadwal Pelaksanaan Produksi	37
3.6.3 Daftar Tim & Penugasan	37

3.6.4 Biaya Produksi	38
BAB IV HASIL KARYA DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Pra Produksi.....	40
4.1.1 Identifikasi Audiens dan Jaringan.....	40
4.1.2 Strategi <i>Content Plan</i>	41
4.2 Produksi Hasil Karya.....	45
4.2.1 Editing Konten.....	46
4.2.2 Pembuatan <i>Copywriting</i>	51
4.3 Pasca Produksi.....	51
4.3.1 Hasil <i>Editing</i> dan <i>Copywriting</i>	51
4.3.2 Evaluasi dan Revisi Konten	159
4.3.3 <i>Uploading</i> Konten.....	160
4.3.4 Analisis Konten Intagram <i>@solotechnopark_official</i>	160
4.4 Pembahasan Hasil Karya	165
BAB V PENUTUP.....	179
5.1 Kesimpulan Karya	179
5.2 Saran.....	180
5.2.1 Saran Akademis	180
5.2.2 Saran Praktis	180
DAFTAR PUSTAKA	181
LAMPIRAN	184