

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORSINALITAS	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1Latar Belakang Penelitian	1
1.2Idetifikasi Masalah	13
1.3Tujuan Penelitian.....	13
1.4Kegunaan Penelitian.....	13
1.5Waktu dan Periode Penelitian	13
BAB II.....	15
TINJUAN PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.2 Brand.....	16
2.1.3 Brand Ambassador.....	18
2.1.4 Brand Awareness	20
2.2Penelitian Terdahulu.....	20
2.3.Kerangka Pemikiran	28
2.4.Hipotesis	29
2.5.Ruang Lingkup Penelitian	29
BAB III	31
METODE PENELITIAN.....	31
3.1.Jenis Penelitian.....	31
3.2.Variabel Obsional dan Skala Pengukuran	32
3.2.1.Oprasional Variabel	32
3.2.2.Skala Pengukuran	36
3.3.Populasi dan Sampel	37
3.3.1.Populasi.....	37
3.3.2Sampel	37
3.4.Teknik Pengumpulan Data	39

3.4.1. Jenis Data.....	39
3.4.2. Pengumpulan data.....	39
3.5. Uji Validitas dan Reliabilitas	40
3.5.1. Uji Validitas.....	40
3.5.2. Uji Reliabilitas	41
3.6. Teknik Analisa Data	42
3.6.1. Analisis Deskriptif	43
3.6.2. Method of Successive Interval (MSI)	44
3.6.3. Analisis Regresi Linier Sederhana.....	45
3.6.4. Uji Koefisien Korelasi	45
3.6.5. Uji Hipotesis	47
3.6.6. Uji Normalitas	47
3.6.7. Koefisien Determinasi	48
BAB IV	49
HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN	49
4.1. Karakteristik Responden	49
4.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	49
4.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	49
4.2. Hasil Penelitian.....	50
4.2.1. Analisis Deskriptif	50
4.2.2. Method Successive Interval (MSI)	56
4.2.3. Hasil Analisis Regresi Sederhana	56
4.2.4. Hasil Uji Koefisien Korelasi.....	57
4.2.5. Hasil Uji Hipotesis (Uji T)	58
4.2.6. Hasil Uji Normalitas	59
4.2.7. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	61
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian.....	61
4.3.5. Variabel Brand Ambassador (X)	62
4.3.6. Variabel Brand Awareness (Y).....	64
4.3.7. Seberapa Besar Pengaruh Brand Ambassador NCT Dream Terhadap Brand Awareness Lemonilo	65
BAB V.....	68
KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
5.1. Kesimpulan.....	68
5.2. Saran	68
5.2.1. Saran Teoritis	68
5.2.2. Saran Praktis.....	69

DAFTAR PUSTAKA	70
DAFTAR MEDIA.....	72
LAMPIRAN.....	73