

**Representasi *Brand Campaign* oleh Mattel, inc di Film “Barbie”
Melalui Pendekatan Semiotika Roland Barthes**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

Disusun oleh:

Achmad Surya Dharma

1503204026



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**